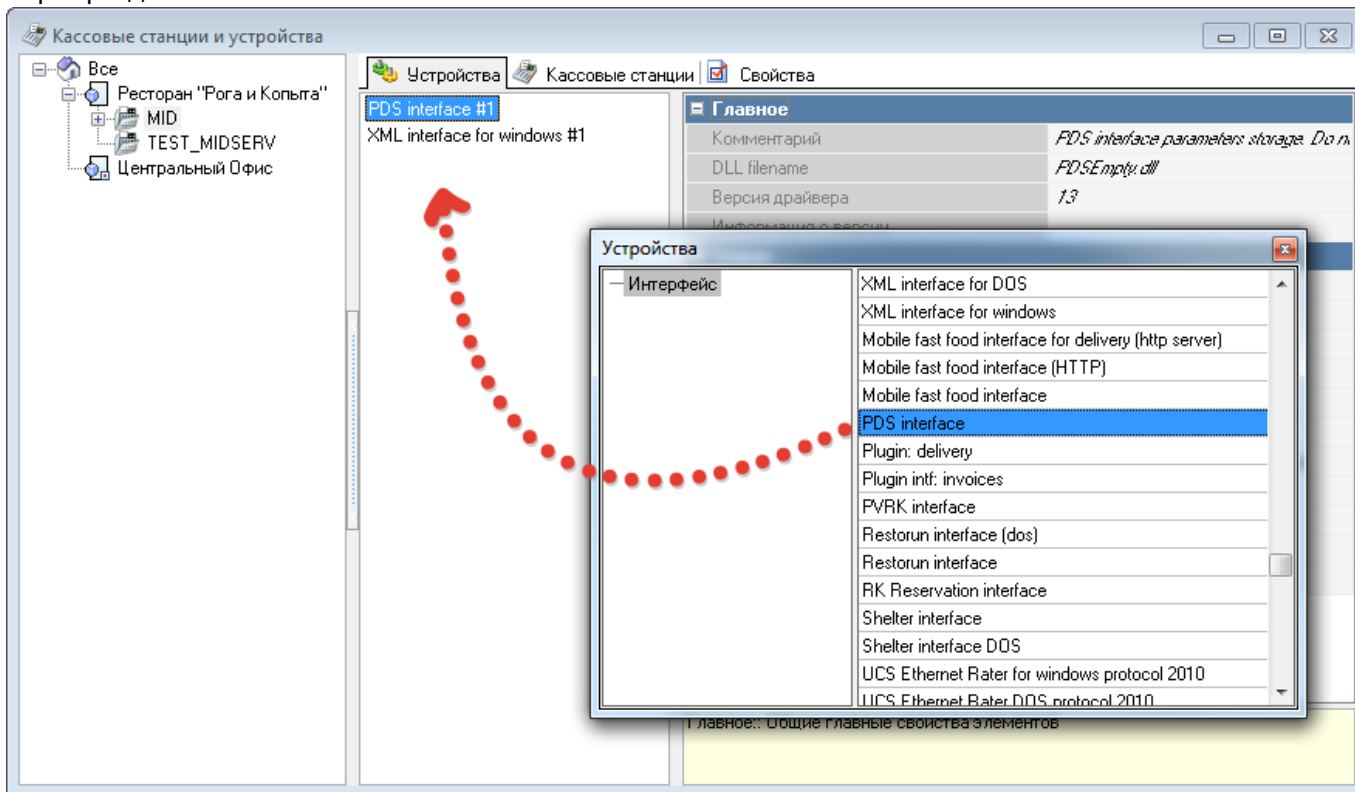


Настройка r_keeper

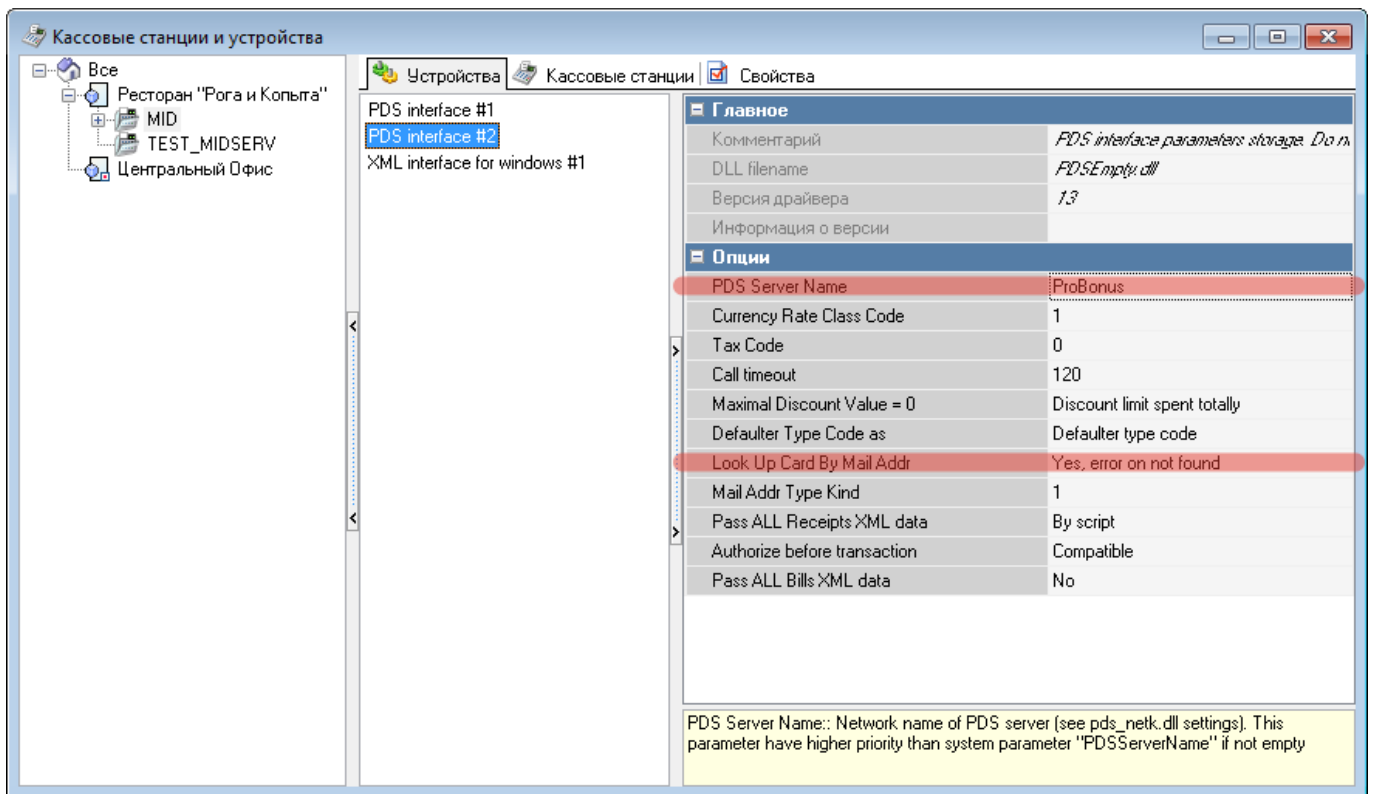
PDS интерфейс

Редактор → Сервис → Станции и устройства → на закладке «Устройства» нужного кассового сервера добавить новый «PDS interface».



Для нового интерфейса заполнить следующие поля:

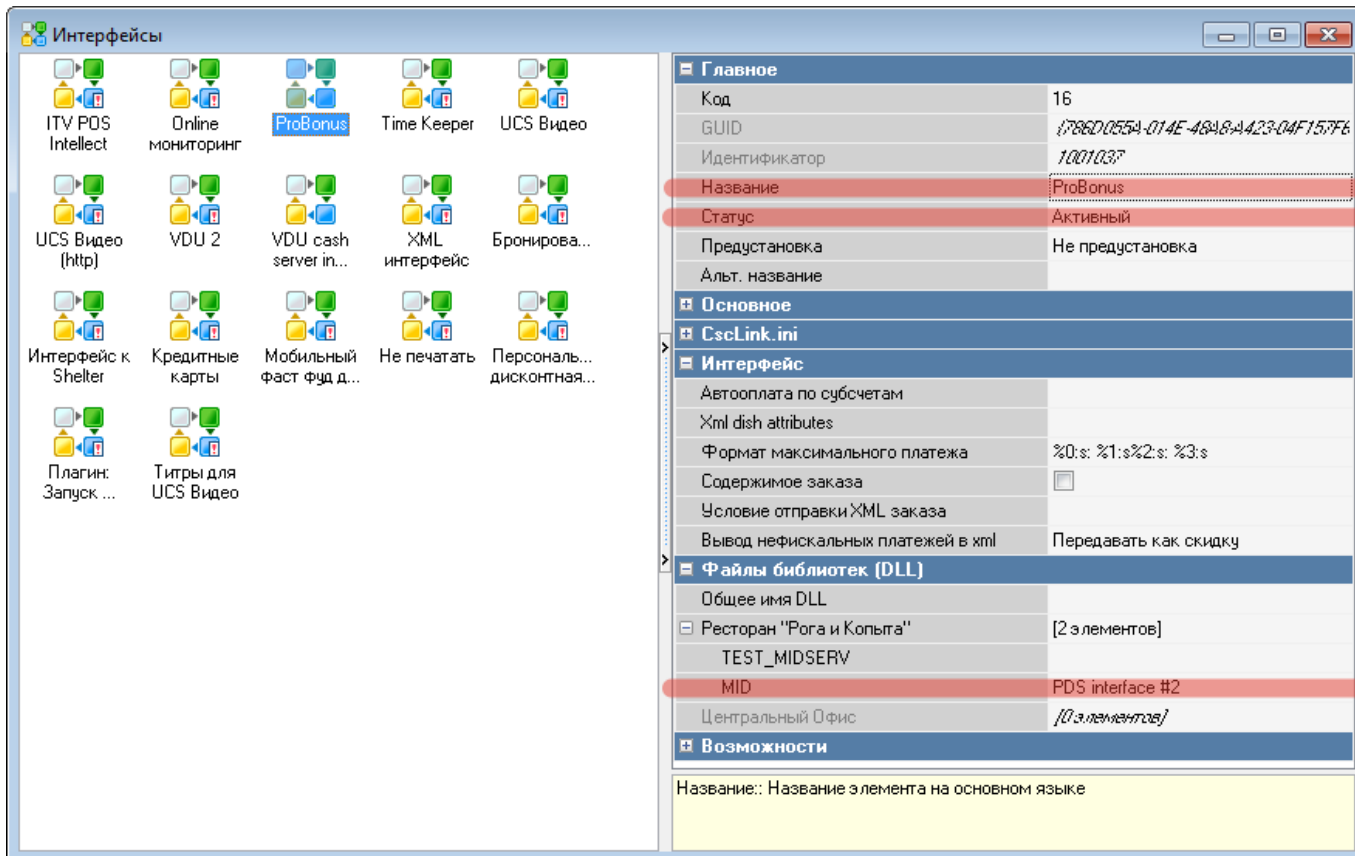
1. **PDS Server Name** - Уникальное (в рамках сети) имя. Регистр важен! Далее потребуется для настройки FarCard.
2. **Look Up Card By Mail Addr** - Установить значение «Yes, error on not found».



Важно! Система ProBonus может работать параллельно с другими системами лояльности. В этом случае на кассовом сервере добавляется несколько PDS интерфейсов с уникальными именами. **Важно!** После добавления нового интерфейса необходимо перезапустить кассовый (mid) сервер что бы настройки вступили в силу.

Интерфейс

Редактор → Сервис → Интерфейсы → Добавить новый Интерфейс с именем «ProBonus», активировать и заполнить его свойства следующим образом:



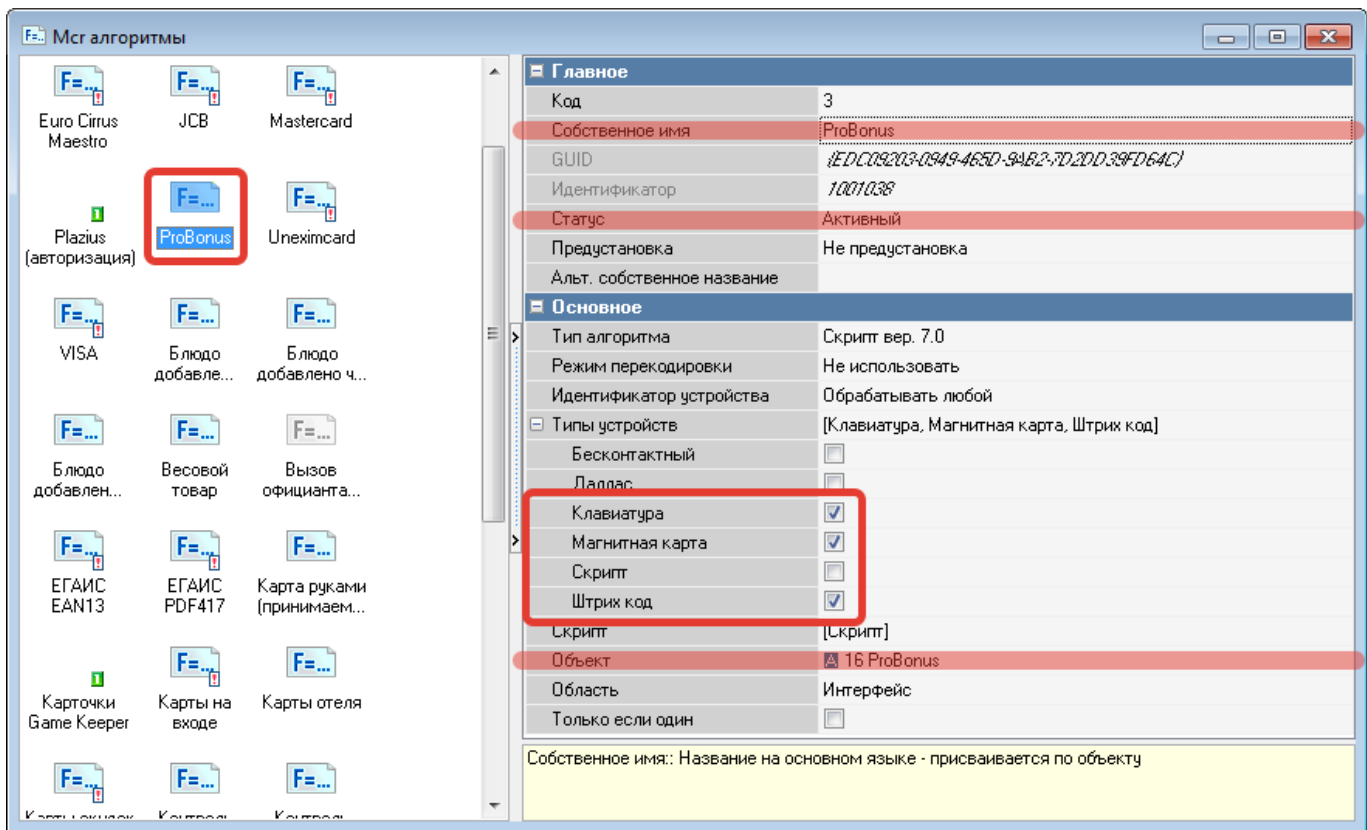
Важно! Если в ресторане используется только одна система лояльности (ProBonus), то можно воспользоваться предустановленным интерфейсом «Персональная дисконтная система(ПДС)». В случае если работает несколько систем лояльности параллельно - потребуется завести отдельный интерфейс.

MCR-Алгоритмы

Возможны различные варианты настройки, какие именно алгоритмы нужны в вашем случае - зависит от того, каким образом будет авторизация счёта/карты в заказ в r_keeper. Авторизация возможна через магнитную карту, бесконтактную карту, ввод номера телефона, ввод номера карты вручную через «код с клавиатуры», через [динамический QR-код из телеграм-бота](#) и т. д. В простейшем случае, если используются только магнитные карты с стандартной кодировкой (778=кодресторана=номеркарты) достаточно будет единственного MCR-алгоритма. Если кроме этого используется [QR-код из телеграм-бота](#), то добавляем ещё один алгоритм. Если кроме этого используется ввод номера телефона через «код с клавиатуры», то добавляем ещё один алгоритм. И так далее, для каждого способа авторизации - свой отдельный MCR-алгоритм, ссылающийся на интерфейс Probonus.

MCR-алгоритм для карт с магнитной полосой стандартной кодировки

Если используются физические карты стандартной кодировки (778=кодресторана=номеркарты), то можно скопировать предустановленный Mcr алгоритм. Редактор → Сервис → Обработка сигналов устройств → Mcr алгоритмы. Выбрать и скопировать «Персональная дисконтная система(ПДС)» → Новый Mcr алгоритм (копия) и установить следующие параметры:

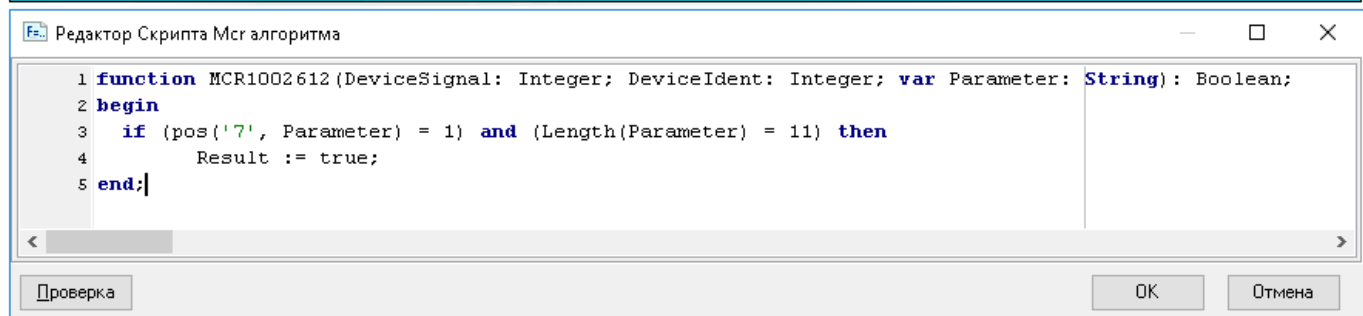
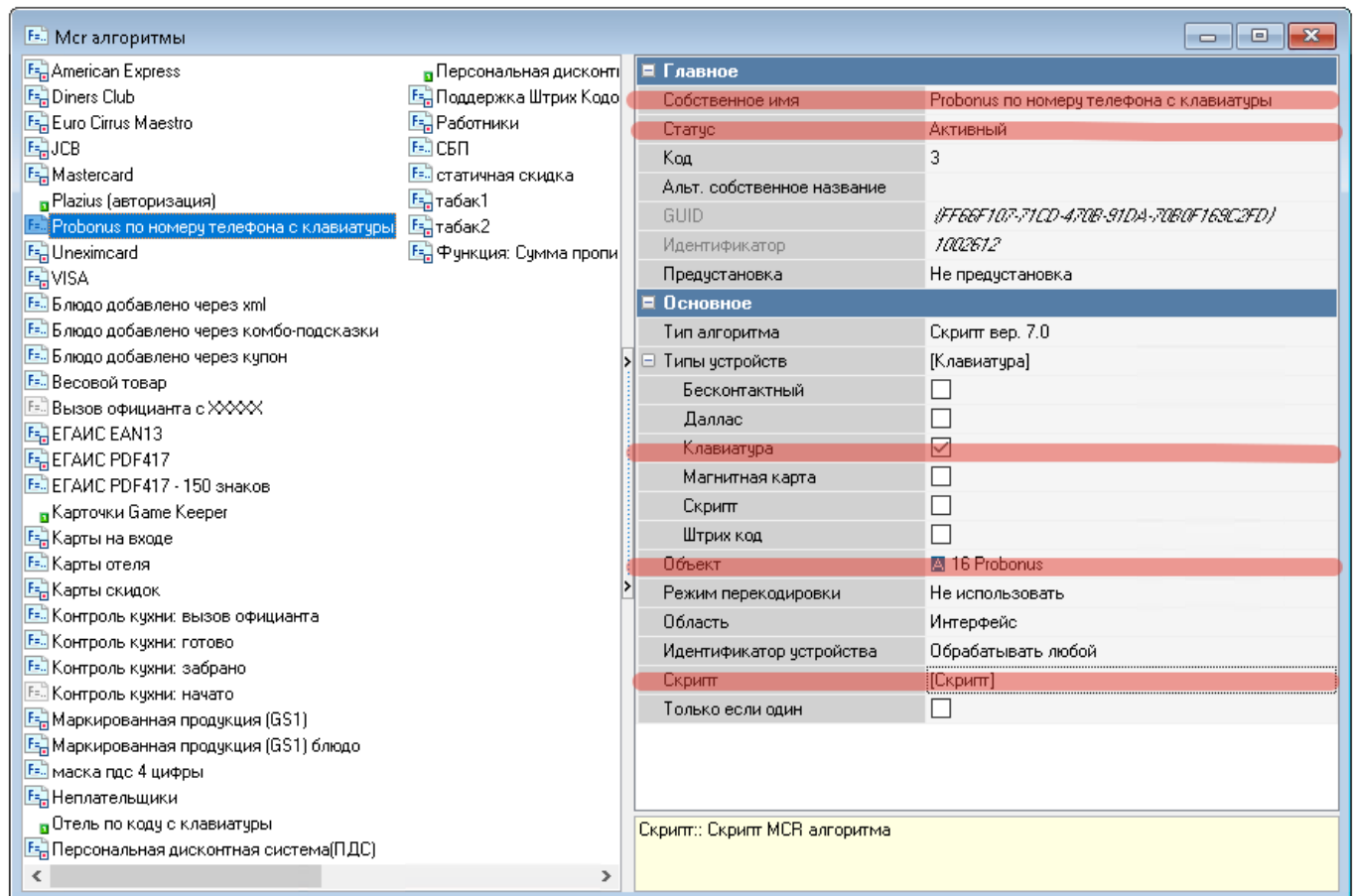


Типы устройств (Клавиатура, Магнитная карта, Штрих код) установить согласно тому оборудованию, которое используется для чтения карт в ресторане.

Если карты имеют нестандартную кодировку, то потребуется изменить Скрипт в MCR-алгоритме так, чтобы он выделял истинный номер из имеющейся кодировки.

MCR-алгоритм для ввода номера телефона через "код с клавиатуры"

Используется если разрешена авторизация гостей в заказе через номер телефона по кнопке «код с клавиатуры». Это потенциально опасная настройка, возможны махинации персонала. В данном примере представлен вариант алгоритма для номеров телефона из России (начинается с цифры 7, длина номера 11 цифр). Его можно изменить под свои условия при необходимости.



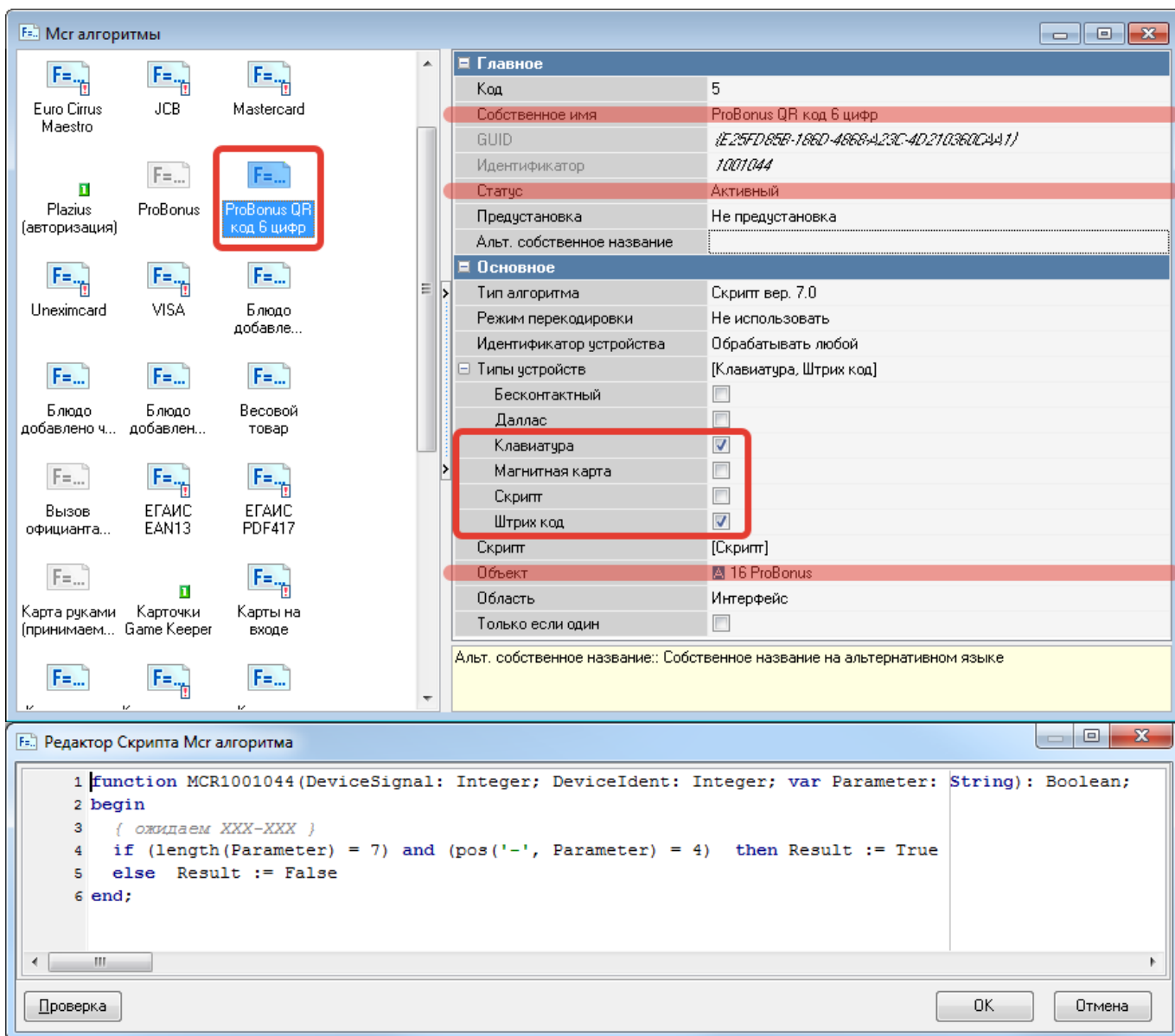
begin

```
if (pos('7', Parameter) = 1) and (Length(Parameter) = 11) then
    Result := true;
```

end;

MCR-алгоритм для динамического QR-кода из телеграм-бота

Редактор → Сервис → Обработка сигналов устройств → Mcr алгоритмы. Особенность - здесь нужно отметить и чекбокс «штрихкод», и чекбокс «клавиатура», т. к. вместе с QR-кодом в телеграм-боте всегда доступен символьный код для ввода с клавиатуры. Для виртуальной карты через Telegram бот с длиной временного кода 6 цифр (XXX-XXX), MCR будет выглядеть так:



```
{ ожидаем XXX-XXX }  
if (length(Parameter) = 7) and (pos('-', Parameter) = 4) then Result :=  
True  
else Result := False
```

Универсальный MCR-алгоритм (не рекомендуется)

Приведённый ниже алгоритм будет направлять вообще любую полученную кассой информацию (карты, штрихкод и т. д.) на проверку в ProBonus. Можно использовать при отладке, но лучше не оставлять в реальной работе - почти наверняка будет конфликтовать с другими системами лояльности, штрихкодами и т. д. Отредактировать скрипт MCR алгоритма так, чтобы он принимал любую введенную последовательность (Result := True;) и отправлял ее далее на проверку в систему ProBonus:

```
Редактор Скрипта MCR алгоритма  
1 function MCR1001038 (DeviceSignal: Integer; DeviceIdent: Integer; var Parameter: String): Boolean;  
2 begin  
3   Result := True;  
4 end;
```

Проверка ОК Отмена

Приведенный пример MCR алгоритма будет принимать любую последовательность символов (штрих-код, магнитную карту, код с клавиатуры) в качестве подходящего идентификатора для системы лояльности ProBonus. Если в ресторане работает параллельно несколько разных систем лояльности, то необходимо вместо универсального MCR-алгоритма, создать алгоритм(ы) с более точными условиями по маске.

При использовании универсального MCR-алгоритма, если в ресторане используется несколько систем лояльности и введенный идентификатор удовлетворяет правилам 2 (или более), то сотруднику на кассе будет предложен выбор, в какую систему лояльности отправить запрос для поиска гостя.

The screenshot shows the POS interface with a menu list on the left and a right-hand panel with buttons and a calculator. A dialog box titled "Выберите алгоритм для использования" (Select algorithm for use) is overlaid in the center, offering two options: "Другая система лояльности" (Other loyalty system) and "ProBonus".

Дата	Время	Тип	Имя	Сумма
07.11.2022	14:49	Основная	Иванов	200.00
07.11.2022	17:02			0.00
07.11.2022	14:53	Основная	Иванов	100.00
		1.	Кофе Эспрессо	100.00
07.11.2022	17:02	Основная	Иванов	100.00
		1.	Чай черный	100.00

Buttons on the right: Горячие напитки, не выбрано, Содержание, Вес, Цена, Консуманты, Код с клавиатуры, Скидки, Наценка, Регистрировать, Рецепт, Поиск, Выкуп товара, Печать СБП.

Скидки и Бонусы

Скидки и Бонусы, с которыми будет работать система ProBonus, создаются штатными средствами Редактор → Деньги → Скидки и Наценки. Т.е. точно так же как и при работе с PDS, CRM и Loyalty.

Когда на кассе применяют карту ProBonus - в заказ добавляется соответствующая скидка. При этом, следует помнить, что на эту скидку так же действуют все правила и ограничения (расписание, уровень доступа, суммовые ограничения, настройки композиции с другими скидками и т.п.) заведенные для нее в редакторе r_keeper.

Нулевая скидка

Одной из особенностей работы технологии FarCard является необходимость использования «нулевой» скидки (т.е. скидка добавляется в заказ, но не влияет на его сумму). Например, когда карта является только платежной (кредитной или дебетовой). Поэтому нужно **обязательно** завести такую «техническую» скидку. Редактор → Деньги → Скидки и Наценки → Создать новую скидку с «нейтральным» названием (например, «Карта ProBonus») и настроить ее свойства следующим образом:

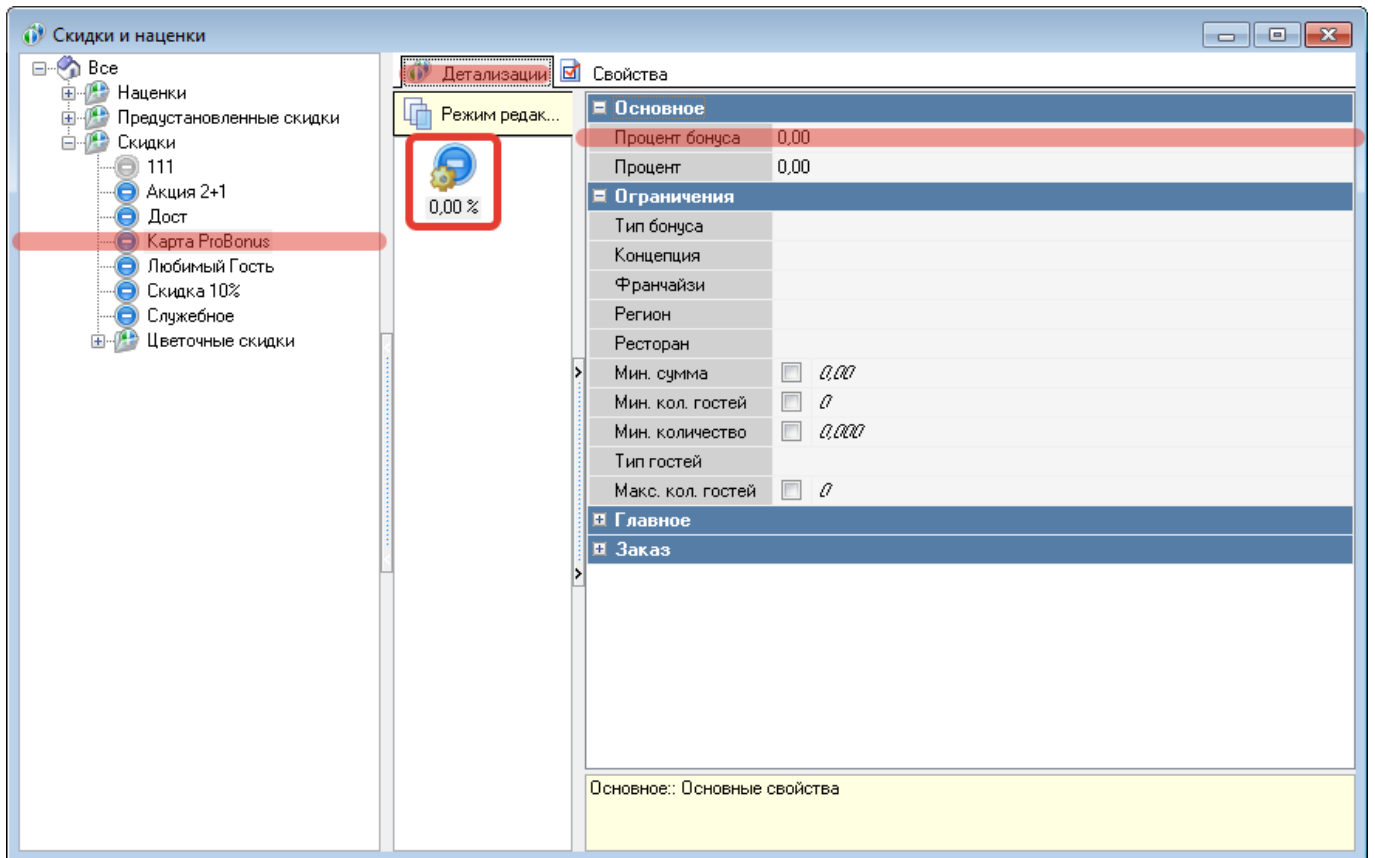
Основное	
Действует на наценки	<input type="checkbox"/>
Комб. с любой скидкой	<input type="checkbox"/>
Тип	Процент
Изменяемое значение	<input type="checkbox"/>
Макс. сумма	<input type="checkbox"/> 0.00
Макс. процент	<input type="checkbox"/> 0.00
Печатать нулевые	<input type="checkbox"/>
Правило округления	0.01
Путь по группам	Скидки
Нулевая действует	<input type="checkbox"/>

Ограничения	
Классификация	
Мин. остаток заказа	0.00
Подтверждение менеджера	<input type="checkbox"/>
На блюдо	<input type="checkbox"/>
На заказ	<input checked="" type="checkbox"/>
На место	<input type="checkbox"/>
Не вручную	<input type="checkbox"/>
Право доступа	
Начало продаж	<input type="checkbox"/> 09.10.2022 14:19:33
Конец продаж	<input type="checkbox"/> 09.10.2022 14:19:33

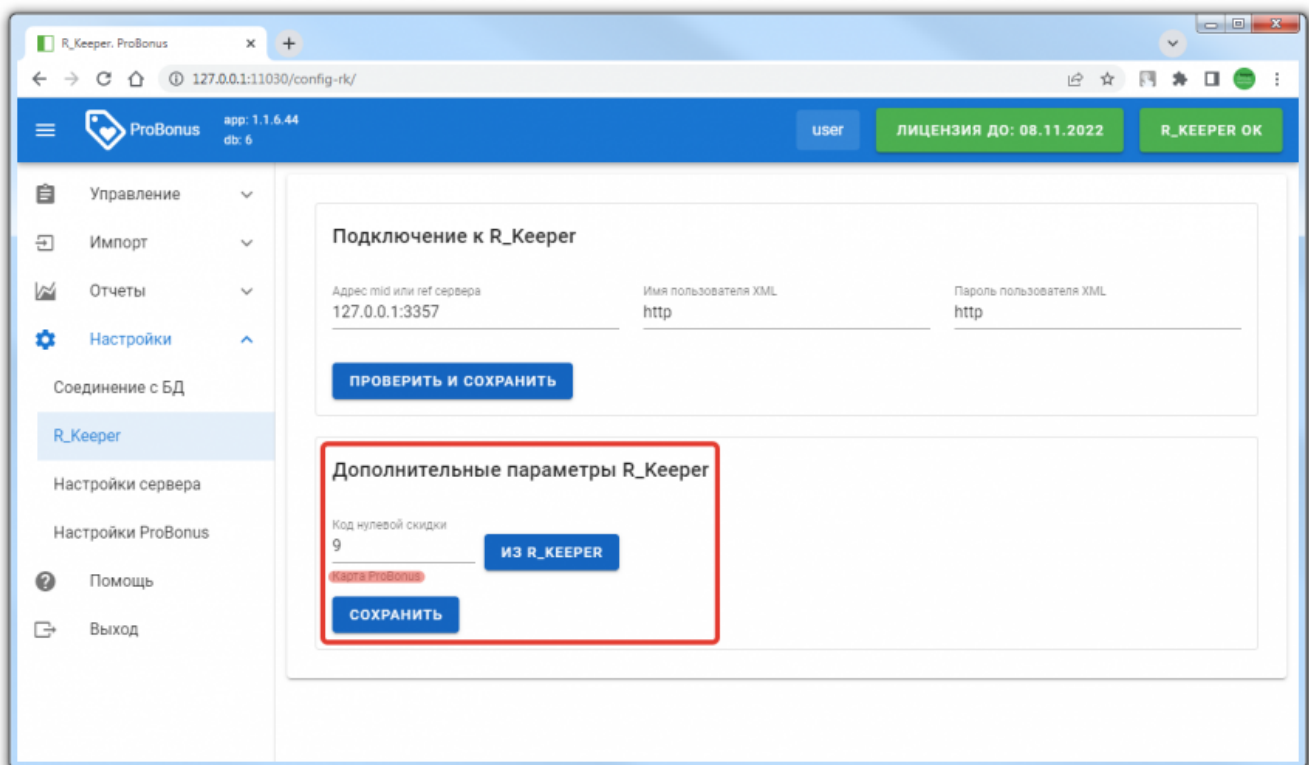
Расписание (список доступности)	
Главное	
Код	9
Внешний код	9
GUID	180B0AFAF-9276-43
Идентификатор	1007039
Название	Карта ProBonus
Статус	Активный
Альт. название	

Интерфейс	
Визуализация	
Торговые группы	

Основное: Основные свойства



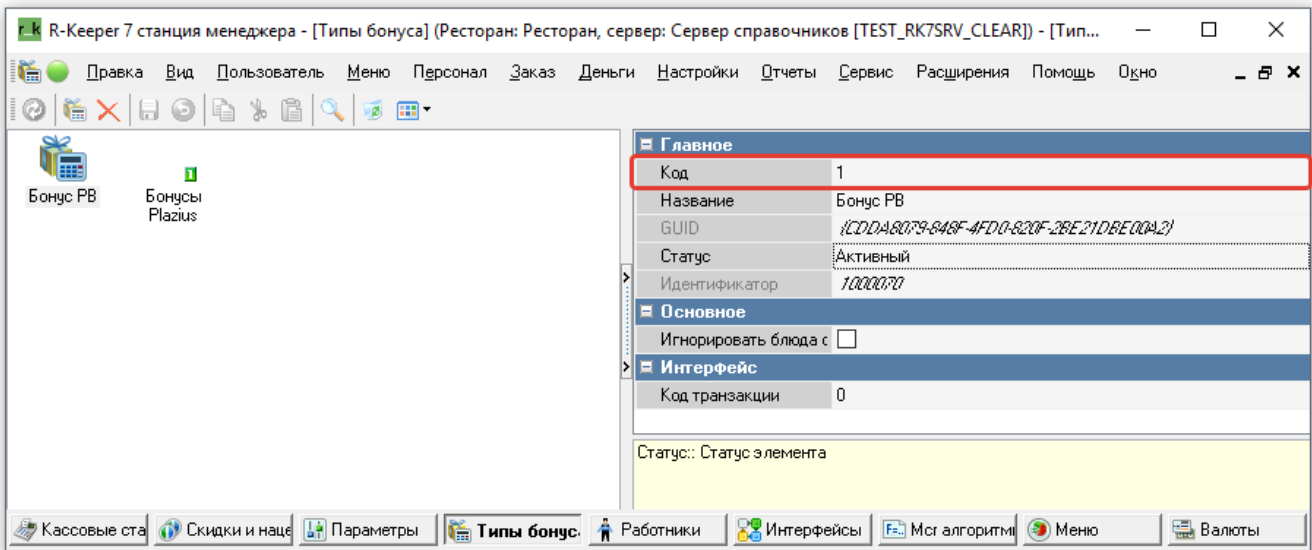
Далее необходимо указать КОД данной скидки в настройках системы ProBonus.



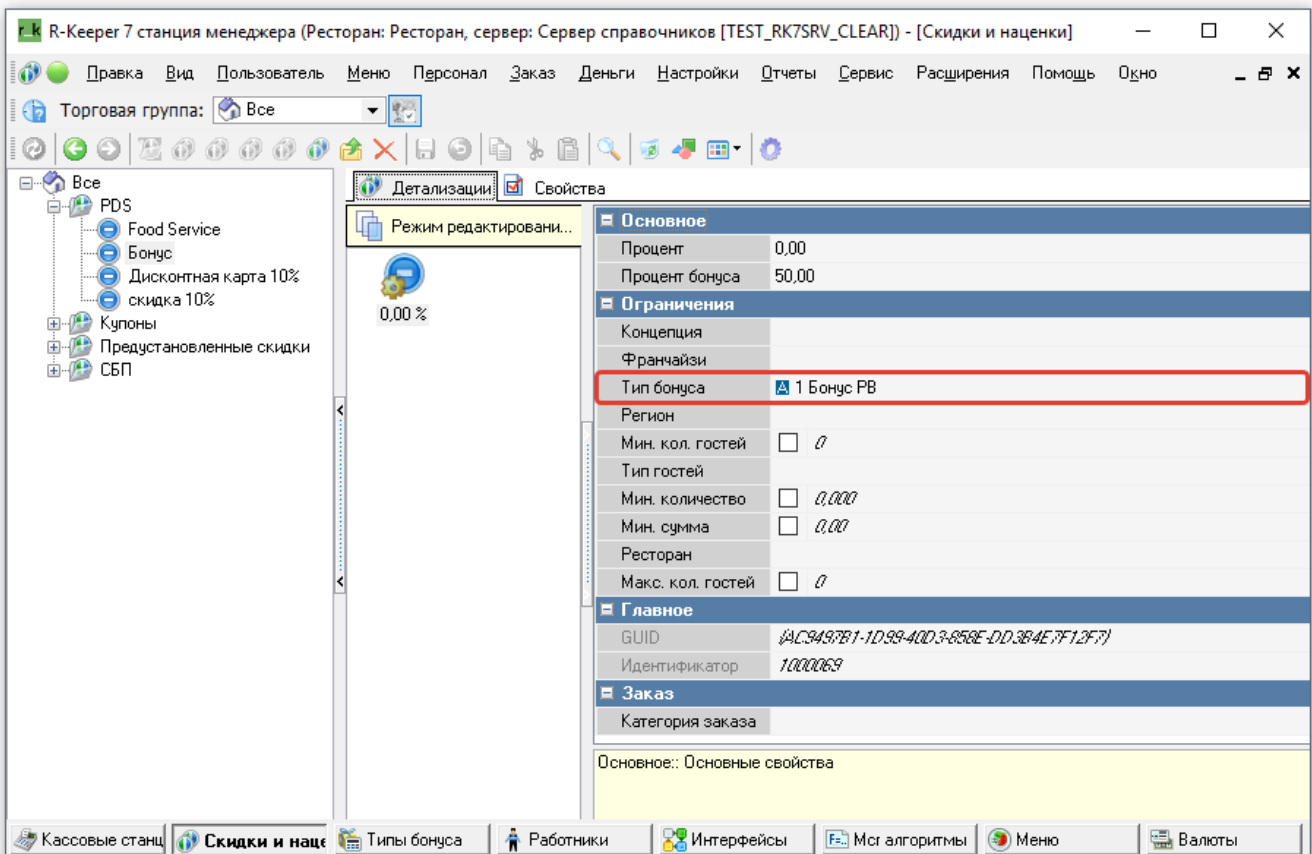
Настройка бонуса

1) Создать тип бонуса. Перейти в Деньги - Типы бонусов. В открывшемся окне ПКМ - Новый тип

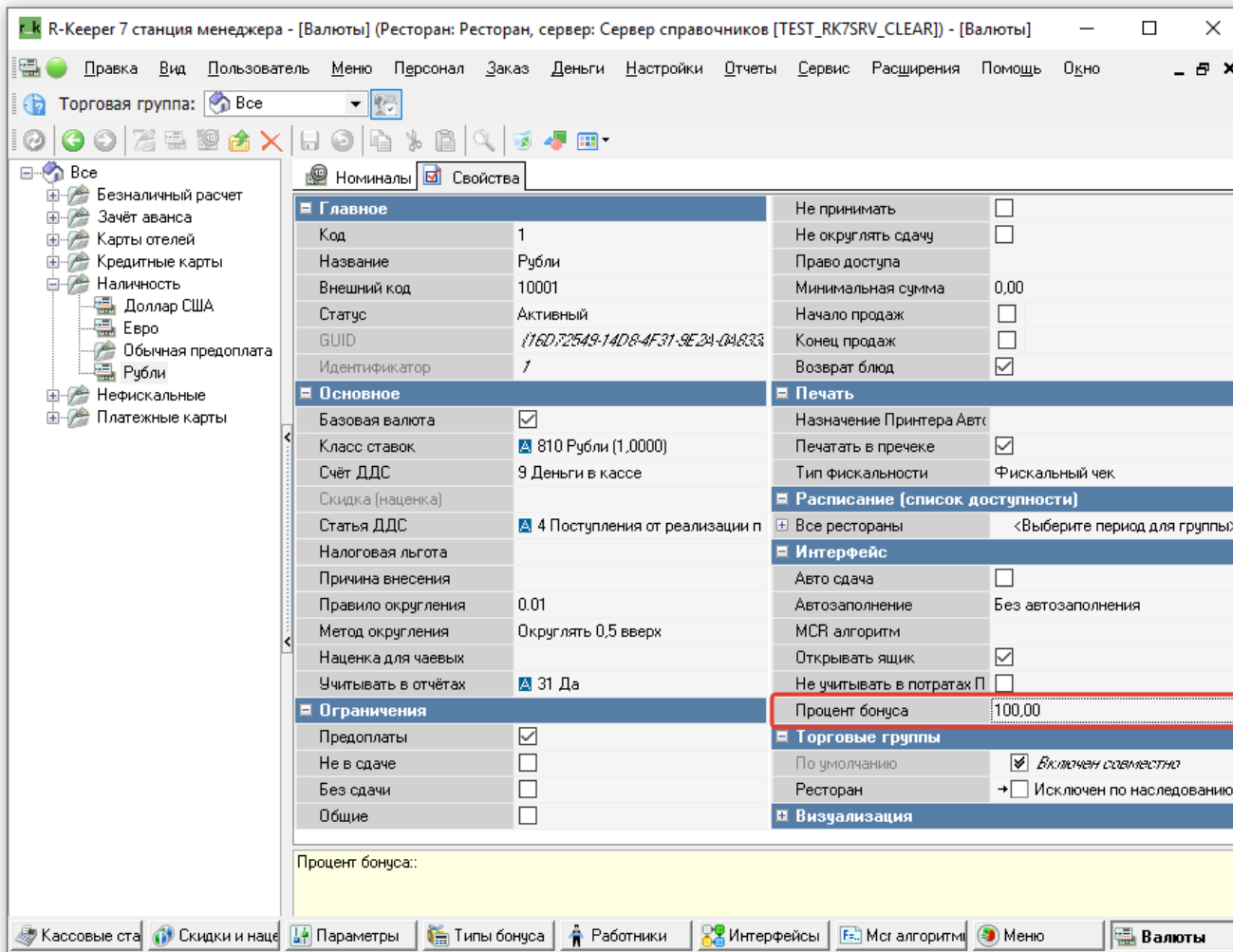
бонуса.



2) Перейти в Деньги - Скидки и наценки. Добавить новую скидку или отредактировать имеющуюся. Во вкладке «Детализация» создать детализацию и указать ранее созданный тип бонуса.



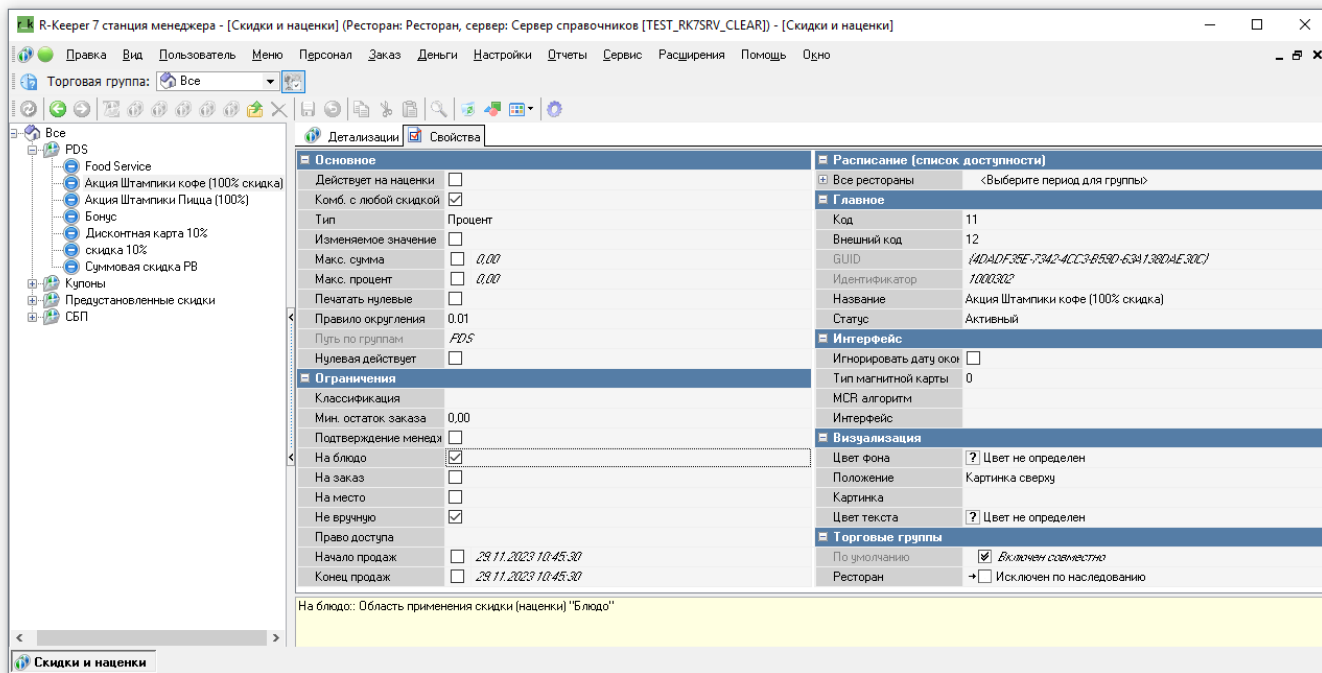
3) Не забываем указать процент бонуса у валюты, при оплате которой будут начисляться бонусы



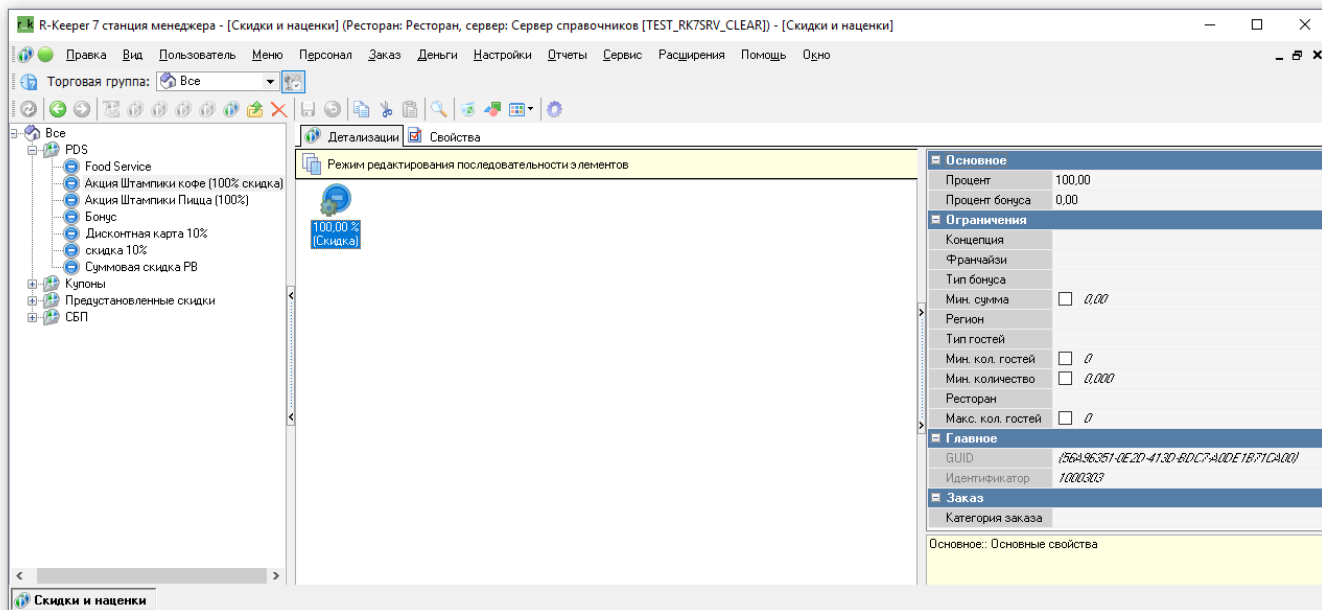
Скидка для акции "Штампики" (опционально)

Если в вашем ресторане используется акция «Штампики», то необходимо добавить скидку. Для каждой акции создаётся отдельная скидка со следующими настройками:

- Комбинировать с любой скидкой
- На блюдо
- Не вручную
- В детализации - скидка 100%



Детализация скидки



From: <https://wiki.carbis.ru/> - База знаний ГК Карбис

Permanent link: https://wiki.carbis.ru/external/pro_bonus/02_rkeeper_setup/01_rkeeper?rev=1701928012

Last update: 2023/12/07 08:46