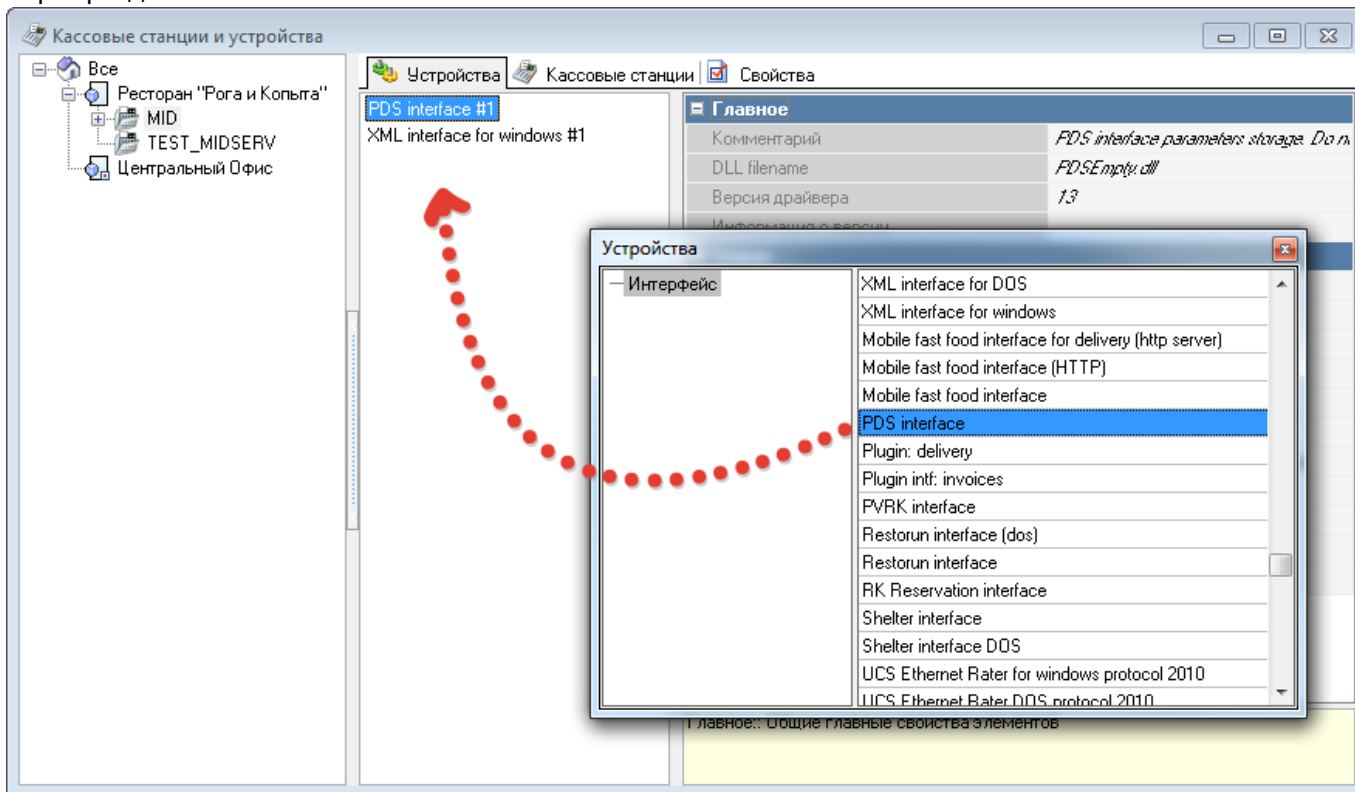


# Настройка r\_keeper

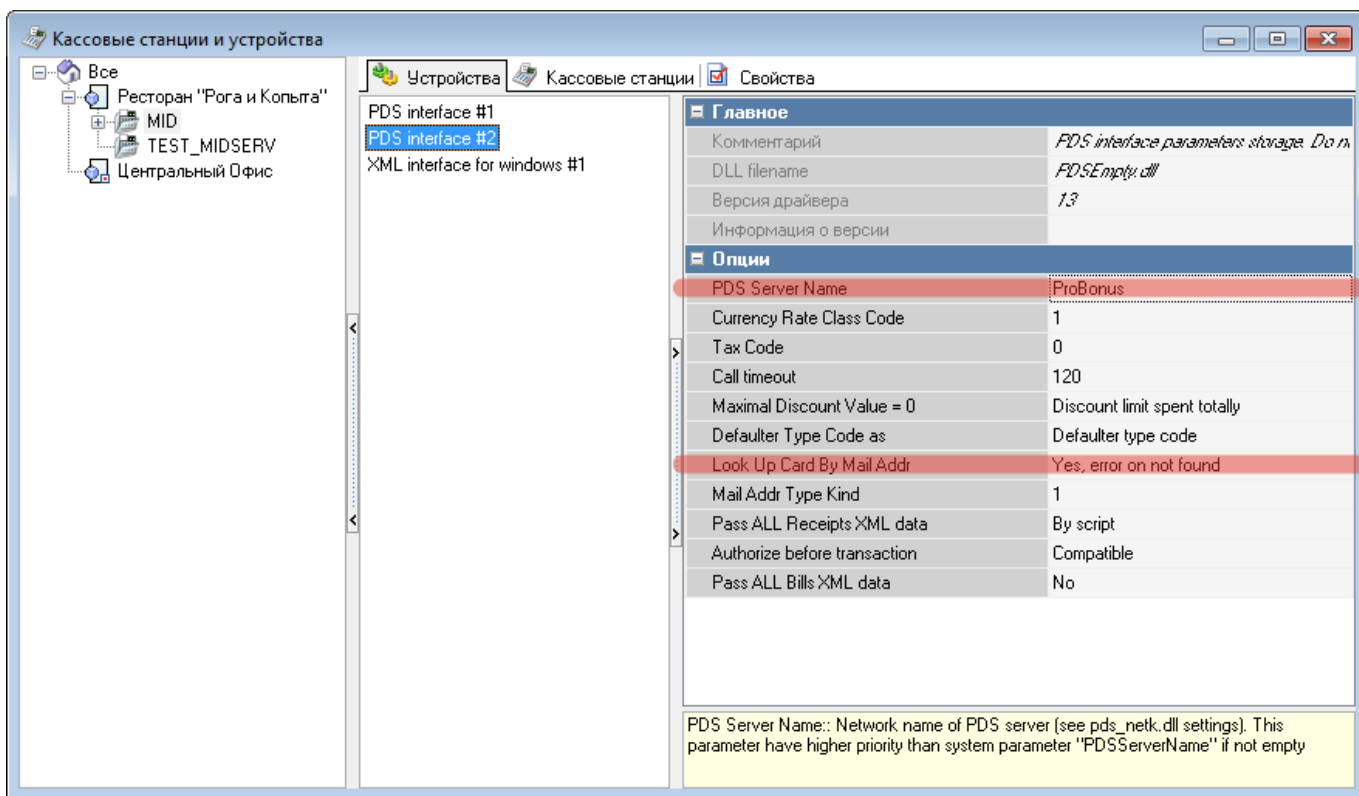
## PDS интерфейс

Редактор → Сервис → Станции и устройства → на закладке «Устройства» нужного кассового сервера добавить новый «PDS interface».



Для нового интерфейса заполнить следующие поля:

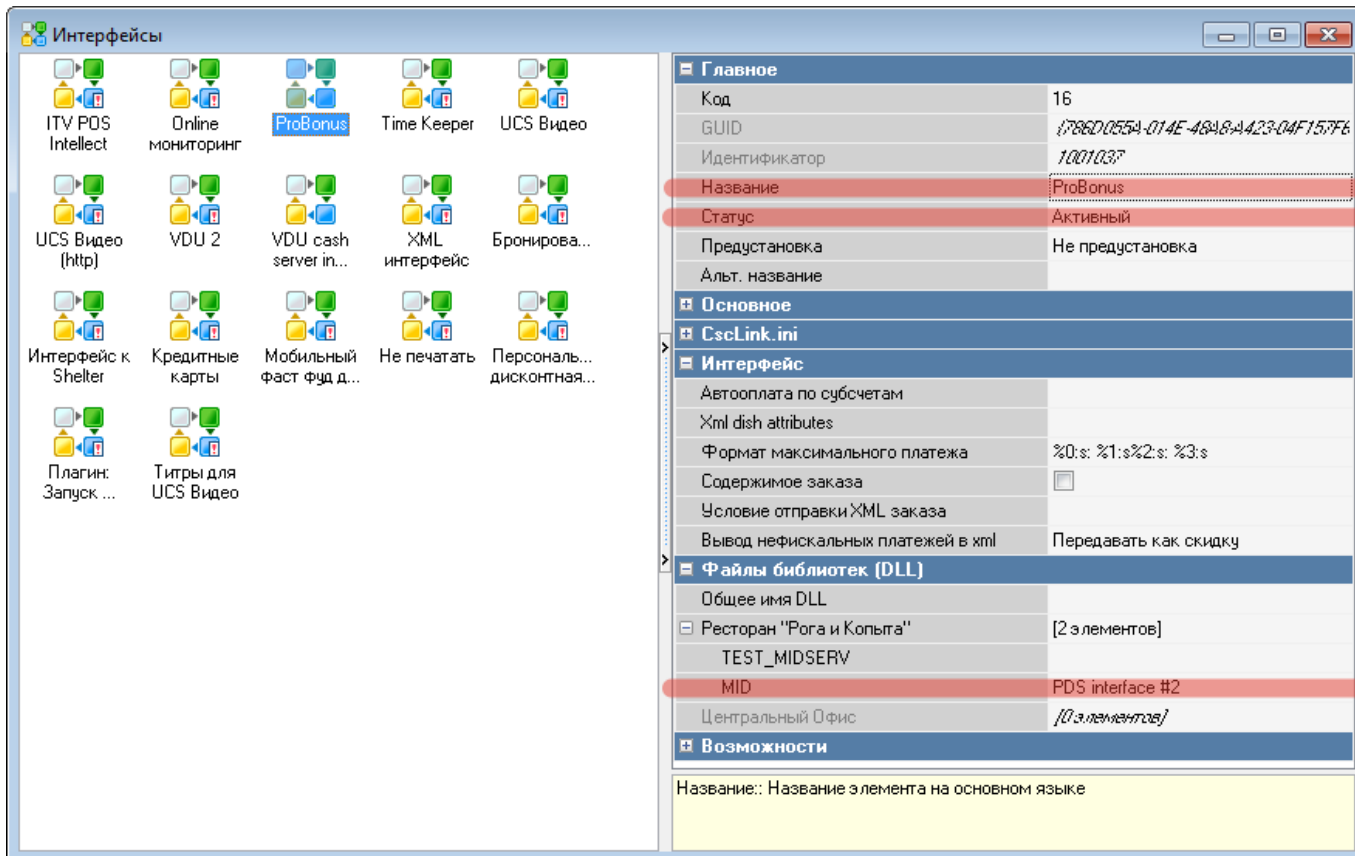
1. **PDS Server Name** - Уникальное (в рамках сети) имя. Регистр важен! Далее потребуется для настройки FarCard.
2. **Look Up Card By Mail Addr** - Установить значение «Yes, error on not found».



**Важно!** Система ProBonus может работать параллельно с другими системами лояльности. В этом случае на кассовом сервере добавляется несколько PDS интерфейсов с уникальными именами. **Важно!** После добавления нового интерфейса необходимо перезапустить кассовый (mid) сервер что бы настройки вступили в силу.

## Интерфейс

Редактор → Сервис → Интерфейсы → Добавить новый Интерфейс с именем «ProBonus», активировать и заполнить его свойства следующим образом:



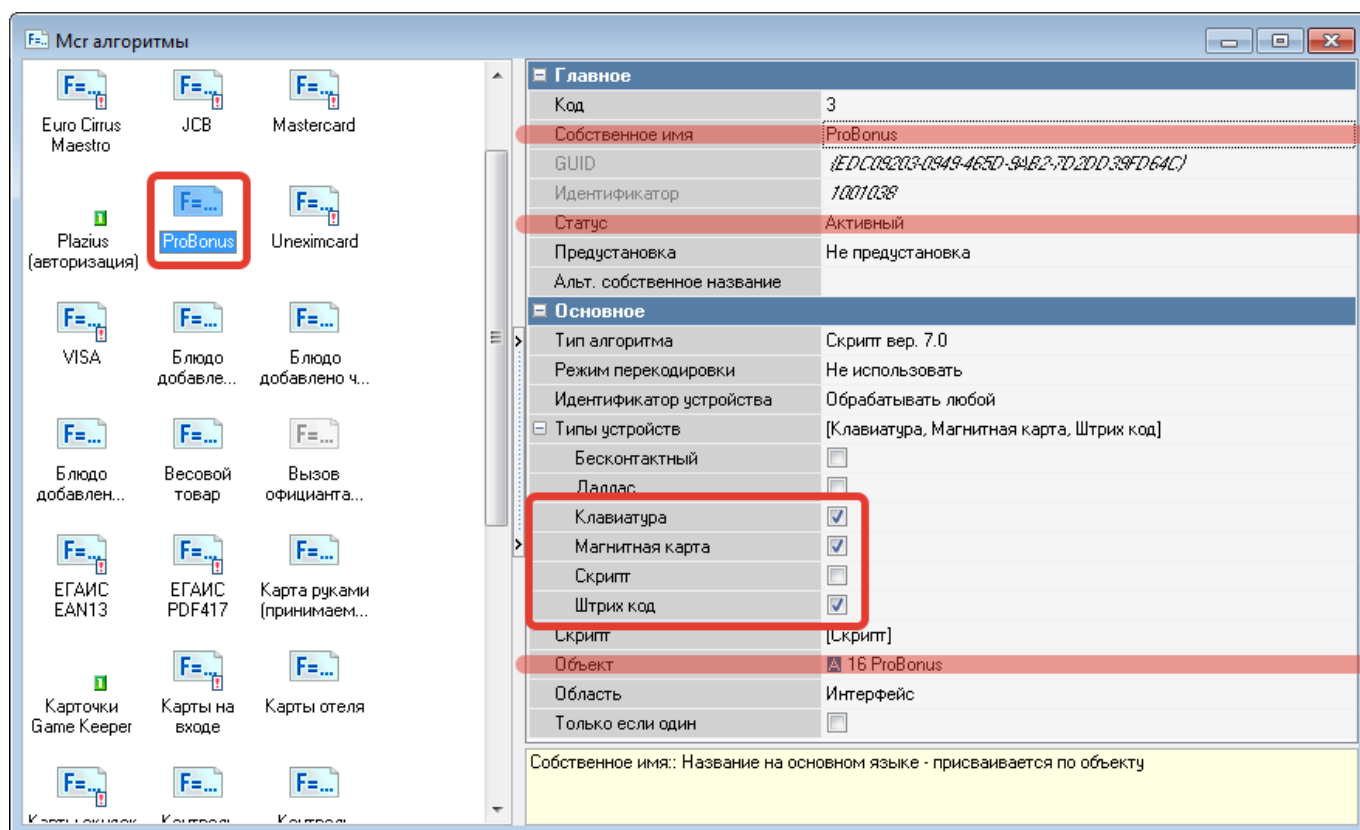
**Важно!** Если в ресторане используется только одна система лояльности (ProBonus), то можно воспользоваться предустановленным интерфейсом «Персональная дисконтная система(ПДС)». В случае если работает несколько систем лояльности параллельно - потребуется завести отдельный интерфейс.

## MCR-Алгоритмы

Возможны различные варианты настройки, какие именно алгоритмы нужны в вашем случае - зависит от того, каким образом будет авторизация счёта/карты в заказ в r\_keeper. Авторизация возможна через магнитную карту, бесконтактную карту, ввод номера телефона, ввод номера карты вручную через «код с клавиатуры», через [динамический QR-код из телеграм-бота](#) и т. д. В простейшем случае, если используются только магнитные карты с стандартной кодировкой (778=кодресторана=номеркарты) достаточно будет единственного MCR-алгоритма. Если кроме этого используется [QR-код из телеграм-бота](#), то добавляем ещё один алгоритм. Если кроме этого используется ввод номера телефона через «код с клавиатуры», то добавляем ещё один алгоритм. И так далее, для каждого способа авторизации - свой отдельный MCR-алгоритм, ссылающийся на интерфейс Probonus.

### MCR-алгоритм для карт с магнитной полосой стандартной кодировки

Если используются физические карты стандартной кодировки (778=кодресторана=номеркарты), то можно скопировать предустановленный Mcr алгоритм. Редактор → Сервис → Обработка сигналов устройств → Mcr алгоритмы. Выбрать и скопировать «Персональная дисконтная система(ПДС)» → Новый Mcr алгоритм (копия) и установить следующие параметры:

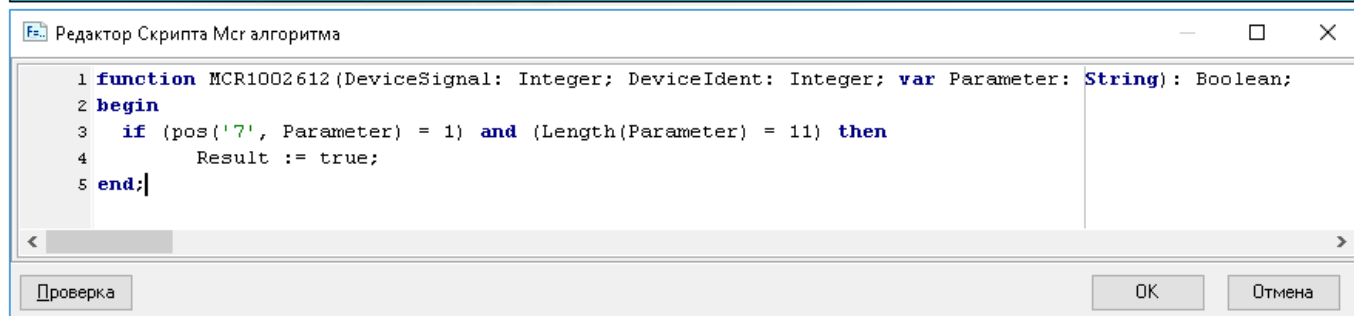
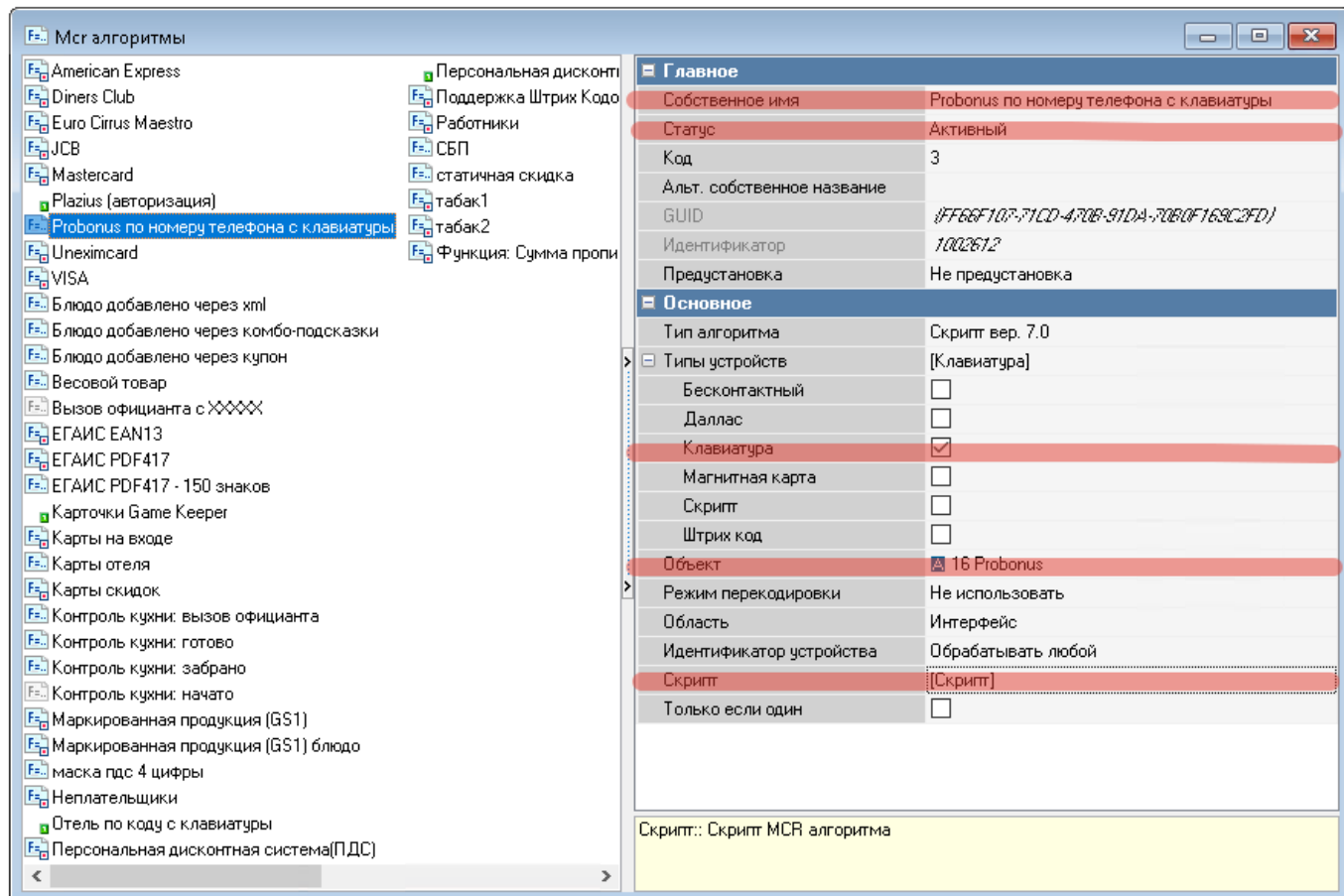


Типы устройств (Клавиатура, Магнитная карта, Штрих код) установить согласно тому оборудованию, которое используется для чтения карт в ресторане.

Если карты имеют нестандартную кодировку, то потребуется изменить Скрипт в MCR-алгоритме так, чтобы он выделял истинный номер из имеющейся кодировки.

## MCR-алгоритм для ввода номера телефона через "код с клавиатуры"

Используется если разрешена авторизация гостей в заказе через номер телефона по кнопке «код с клавиатуры». Это потенциально опасная настройка, возможны махинации персонала. В данном примере представлен вариант алгоритма для номеров телефона из России (начинается с цифры 7, длина номера 11 цифр). Его можно изменить под свои условия при необходимости.



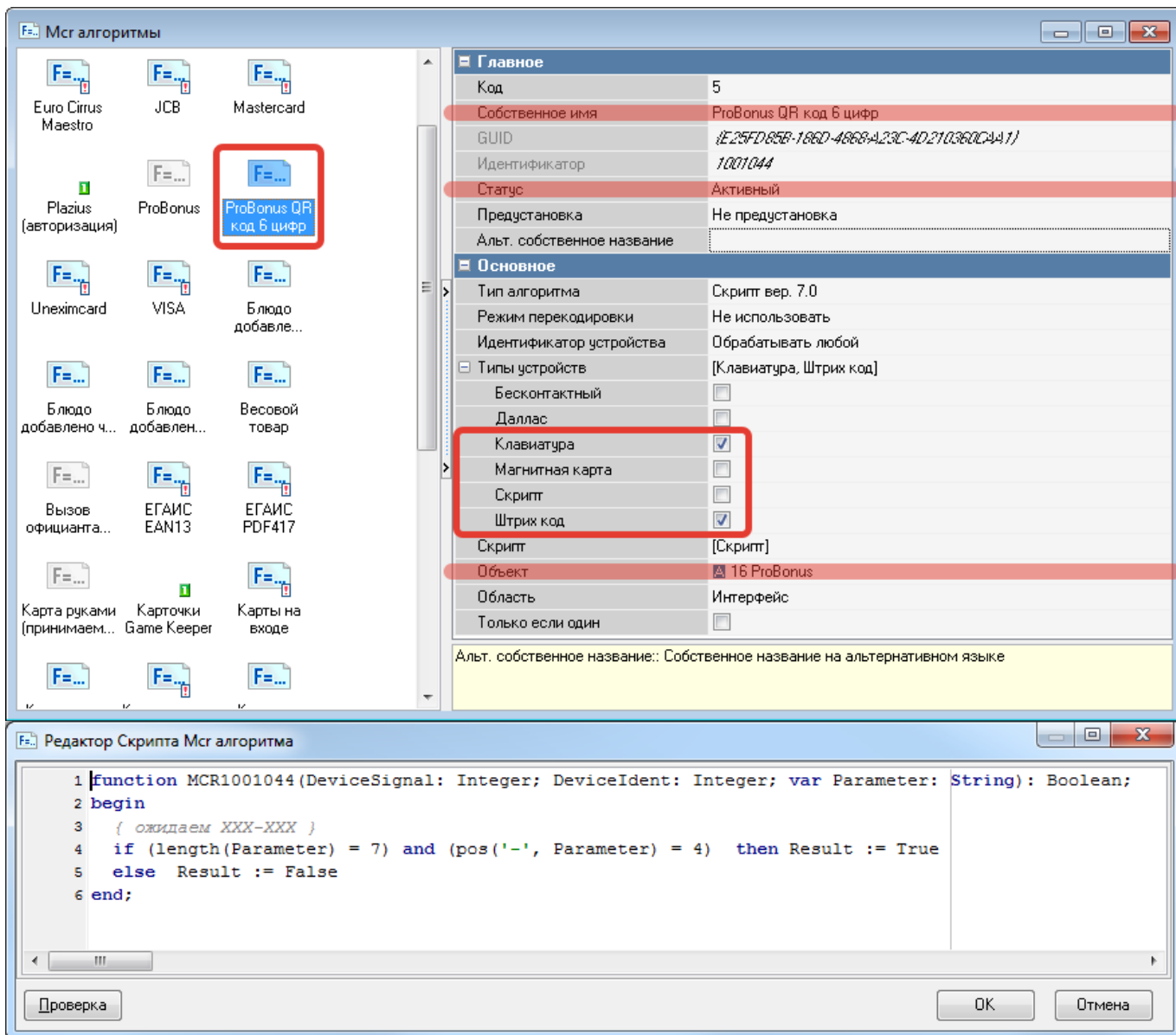
```

begin
if (pos('7', Parameter) = 1) and (Length(Parameter) = 11) then
    Result := true;
end;

```

### MCR-алгоритм для динамического QR-кода из телеграм-бота

Редактор → Сервис → Обработка сигналов устройств → Mcr алгоритмы. Особенность - здесь нужно отметить и чекбокс «штрихкод», и чекбокс «клавиатура», т. к. вместе с QR-кодом в телеграм-боте всегда доступен символьный код для ввода с клавиатуры. Для виртуальной карты через Telegram бот с длиной временного кода 6 цифр (XXX-XXX), MCR будет выглядеть так:



```
{ ожидаем XXX-XXX }  
if (length(Parameter) = 7) and (pos('-', Parameter) = 4) then Result :=  
True  
else Result := False
```

## Универсальный MCR-алгоритм (не рекомендуется)

Приведённый ниже алгоритм будет направлять вообще любую полученную кассой информацию (карты, штрихкод и т. д.) на проверку в ProBonus. Можно использовать при отладке, но лучше не оставлять в реальной работе - почти наверняка будет конфликтовать с другими системами лояльности, штрихкодами и т. д. Отредактировать скрипт MCR алгоритма так, чтобы он принимал любую введенную последовательность (Result := True;) и отправлял ее далее на проверку в систему ProBonus:

```
Редактор Скрипта MCR алгоритма  
1 function MCR1001038 (DeviceSignal: Integer; DeviceIdent: Integer; var Parameter: String): Boolean;  
2 begin  
3   Result := True;  
4 end;
```

Проверка      ОК      Отмена

Приведенный пример MCR алгоритма будет принимать любую последовательность символов (штрих-код, магнитную карту, код с клавиатуры) в качестве подходящего идентификатора для системы лояльности ProBonus. Если в ресторане работает параллельно несколько разных систем лояльности, то необходимо вместо универсального MCR-алгоритма, создать алгоритм(ы) с более точными условиями по маске.

При использовании универсального MCR-алгоритма, если в ресторане используется несколько систем лояльности и введенный идентификатор удовлетворяет правилам 2 (или более), то сотруднику на кассе будет предложен выбор, в какую систему лояльности отправить запрос для поиска гостя.

The screenshot shows the POS interface with a payment screen. A modal dialog titled "Выберите алгоритм для использования" (Select algorithm for use) is displayed, offering two options: "Другая система лояльности" (Other loyalty system) and "ProBonus". The background shows a receipt with items like "Кофе Эспрессо" and "Чай черный", and a total of 200.00. The interface includes a numeric keypad, navigation buttons, and a menu at the bottom.

## Скидки и Бонусы

Скидки и Бонусы, с которыми будет работать система ProBonus, создаются штатными средствами Редактор → Деньги → Скидки и Наценки. Т.е. точно так же как и при работе с PDS, CRM и Loyalty.

Когда на кассе применяют карту ProBonus - в заказ добавляется соответствующая скидка. При этом, следует помнить, что на эту скидку так же действуют все правила и ограничения (расписание, уровень доступа, суммовые ограничения, настройки композиции с другими скидками и т.п.) заведенные для нее в редакторе r\_keeper.

## Нулевая скидка

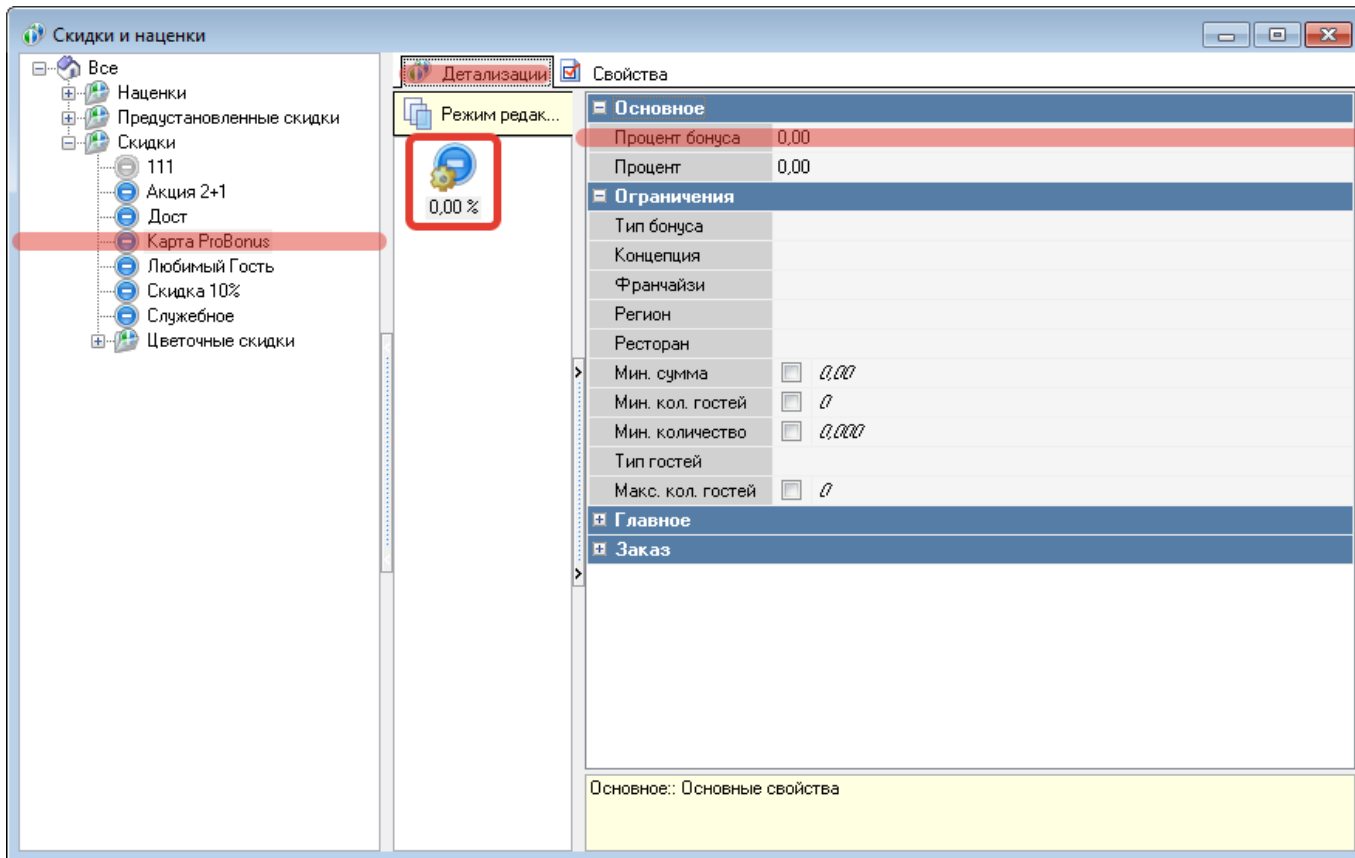
Одной из особенностей работы технологии FarCard является необходимость использования «нулевой» скидки (т.е. скидка добавляется в заказ, но не влияет на его сумму). Например, когда карта является только платежной (кредитной или дебетовой). Поэтому нужно **обязательно** завести такую «техническую» скидку. Редактор → Деньги → Скидки и Наценки → Создать новую скидку с «нейтральным» названием (например, «Карта ProBonus») и настроить ее свойства следующим образом:

The screenshot shows the 'Скидки и наценки' (Discounts and Charges) application window. The left sidebar shows a tree view with 'Скидки' (Discounts) expanded, and 'Карта ProBonus' selected. The main window is divided into two tabs: 'Детализация' (Details) and 'Свойства' (Properties). The 'Свойства' tab is active, showing the configuration for the 'Карта ProBonus' discount.

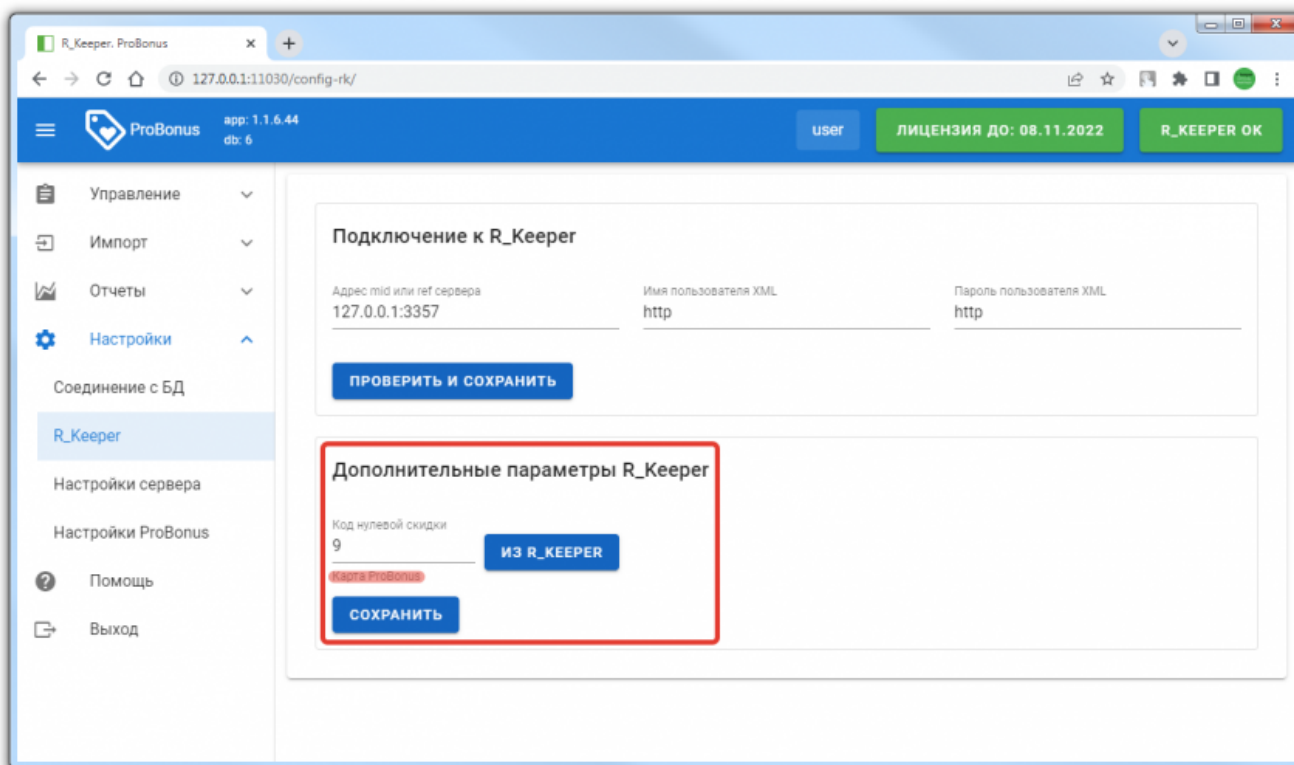
| Основное                |  | Расписание (список доступности) |                   |
|-------------------------|--|---------------------------------|-------------------|
| Действует на наценки    | <input type="checkbox"/>                     | Главное                         |                   |
| Комб. с любой скидкой   | <input type="checkbox"/>                     | Код                             | 9                 |
| Тип                     | Процент                                      | Внешний код                     | 9                 |
| Изменяемое значение     | <input type="checkbox"/>                     | GUID                            | 180B0AFAF-9276-43 |
| Макс. сумма             | <input type="checkbox"/> 0,00                | Идентификатор                   | 1001039           |
| Макс. процент           | <input type="checkbox"/> 0,00                | Название                        | Карта ProBonus    |
| Печатать нулевые        | <input type="checkbox"/>                     | Статус                          | Активный          |
| Правило округления      | 0.01   | Альт. название                  |                   |
| Путь по группам         | Скидки                                       | Интерфейс                       |                   |
| Нулевая действует       | <input type="checkbox"/>                     | Визуализация                    |                   |
| Ограничения             |  | Торговые группы                 |                   |
| Классификация           |  |                                 |                   |
| Мин. остаток заказа     | 0,00   |                                 |                   |
| Подтверждение менеджера | <input type="checkbox"/>                     |                                 |                   |
| На блюдо                | <input type="checkbox"/>                     |                                 |                   |
| На заказ                | <input checked="" type="checkbox"/>          |                                 |                   |
| На место                | <input type="checkbox"/>                     |                                 |                   |
| Не вручную              | <input type="checkbox"/>                     |                                 |                   |
| Право доступа           |  |                                 |                   |
| Начало продаж           | <input type="checkbox"/> 09.10.2022 14:19:33 |                                 |                   |
| Конец продаж            | <input type="checkbox"/> 09.10.2022 14:19:33 |                                 |                   |

Основное: Основные свойства





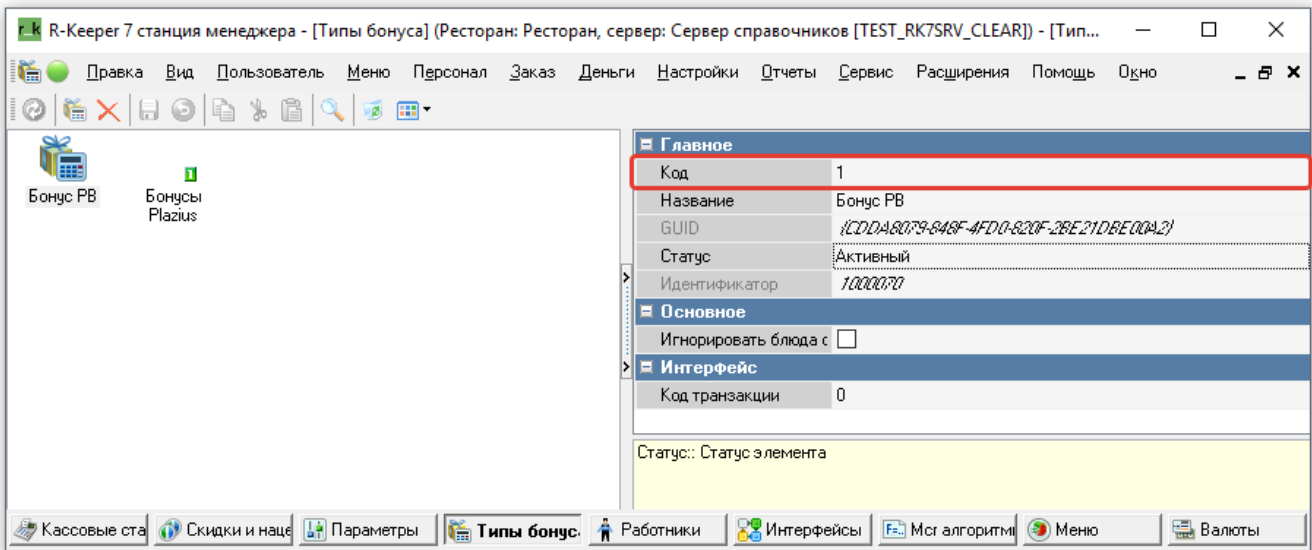
Далее необходимо указать КОД данной скидки в настройках системы ProBonus.



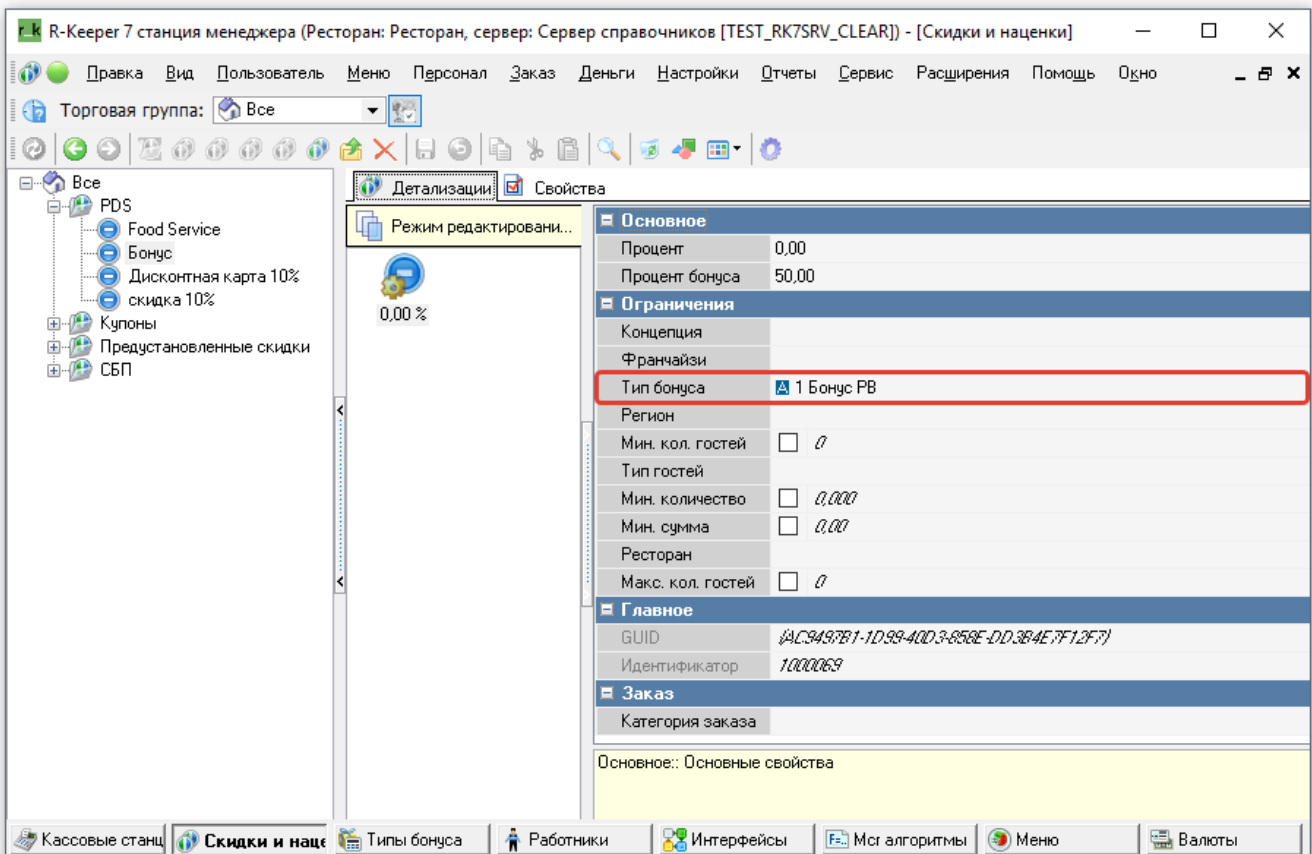
## Настройка бонуса

1) Создать тип бонуса. Перейти в Деньги - Типы бонусов. В открывшемся окне ПКМ - Новый тип

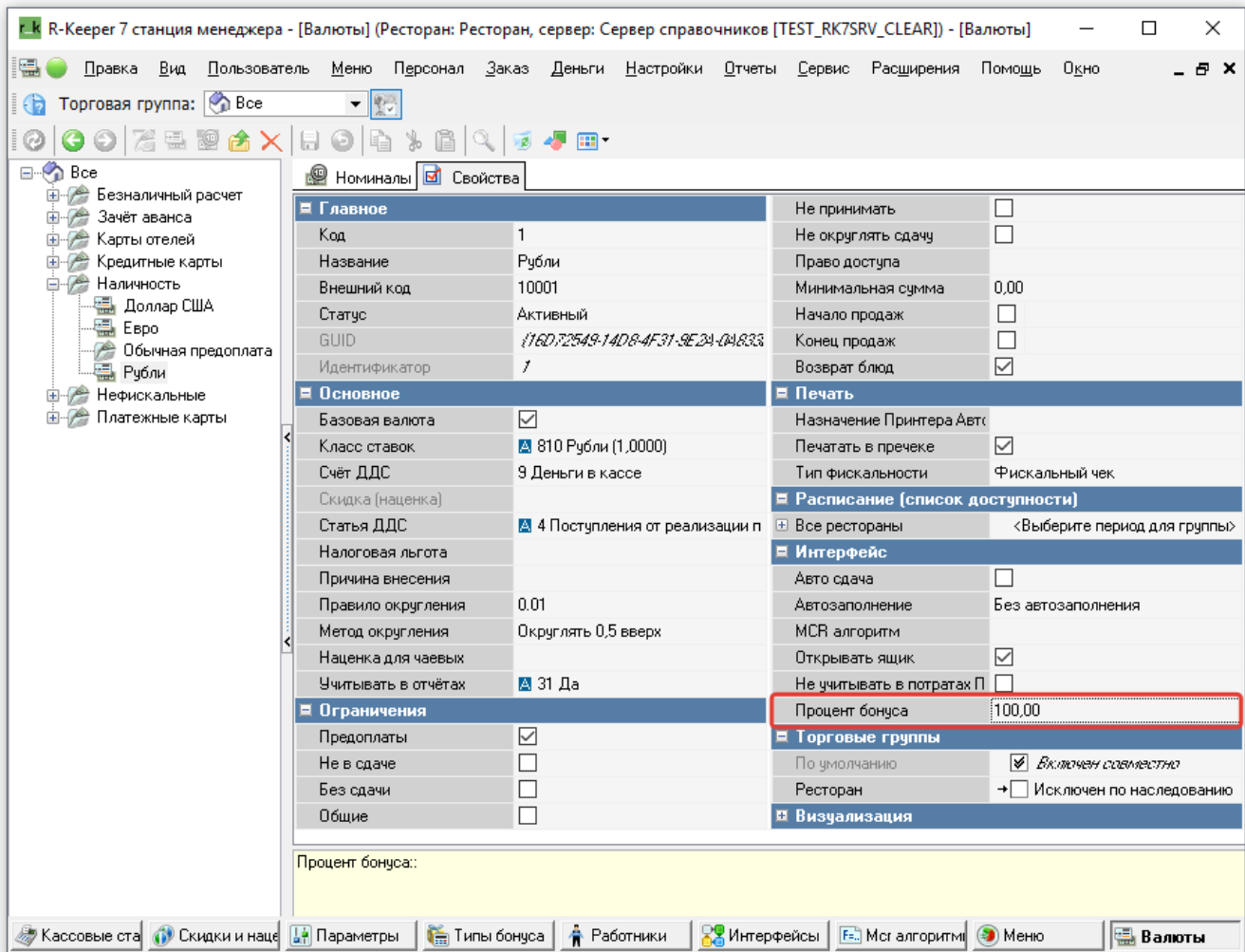
бонуса.



2) Перейти в Деньги - Скидки и наценки. Добавить новую скидку или отредактировать имеющуюся. Во вкладке «Детализация» создать детализацию и указать ранее созданный тип бонуса.



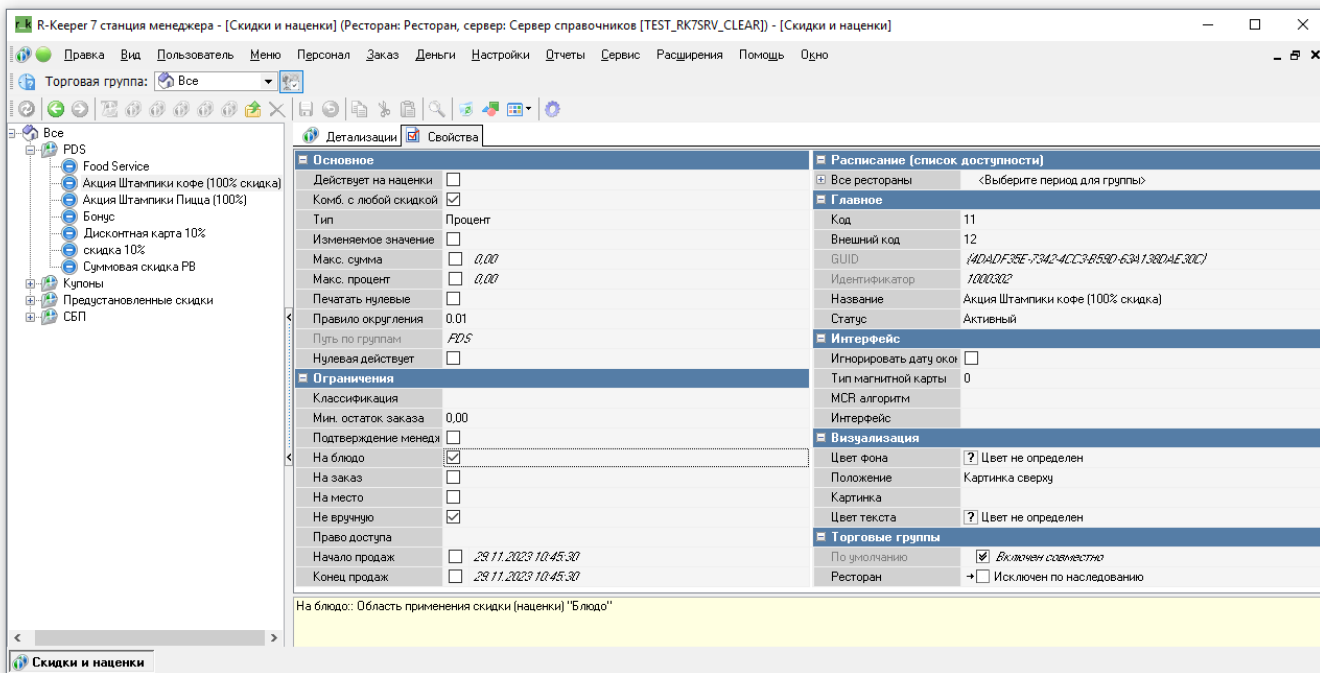
3) Не забываем указать процент бонуса у валюты, при оплате которой будут начисляться бонусы



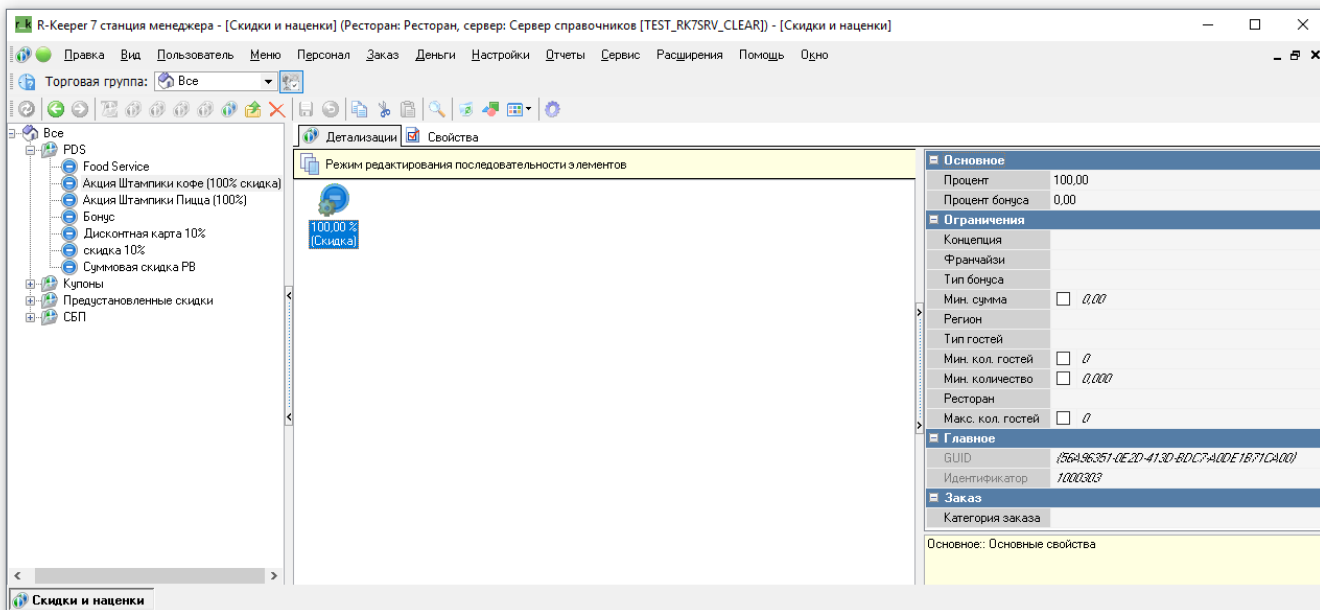
## Скидка для акции "Штампки" (опционально)

Если в вашем ресторане используется акция «Штампки», то необходимо добавить скидку. Для каждой акции создаётся отдельная скидка со следующими настройками:

- Комбинировать с любой скидкой
- На блюдо
- Не вручную
- В детализации - скидка 100%



## Детализация скидки



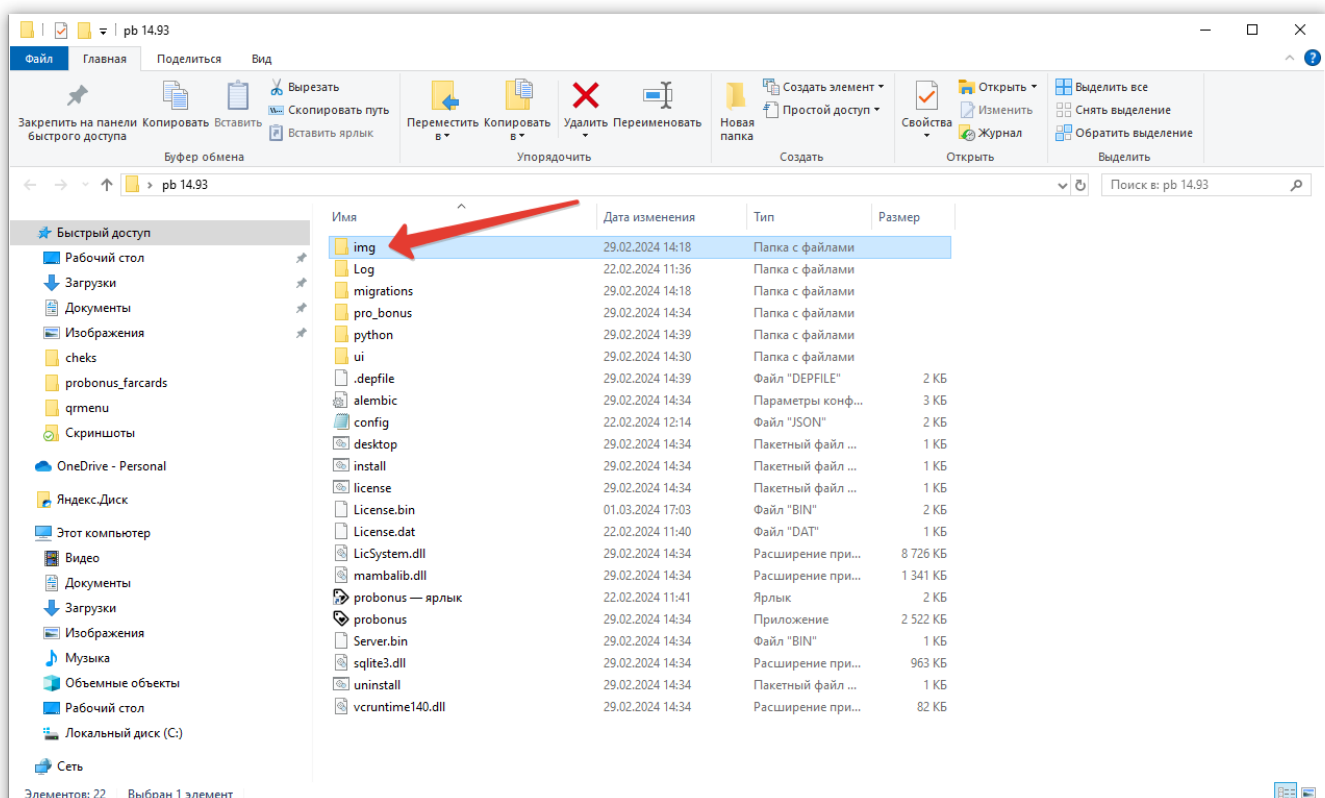
## Передача изображения в карточку гостя на кассе

Передача доступна с версий ProBonus v1.2.14.95, Farcards v1.0.0.8. На текущий момент

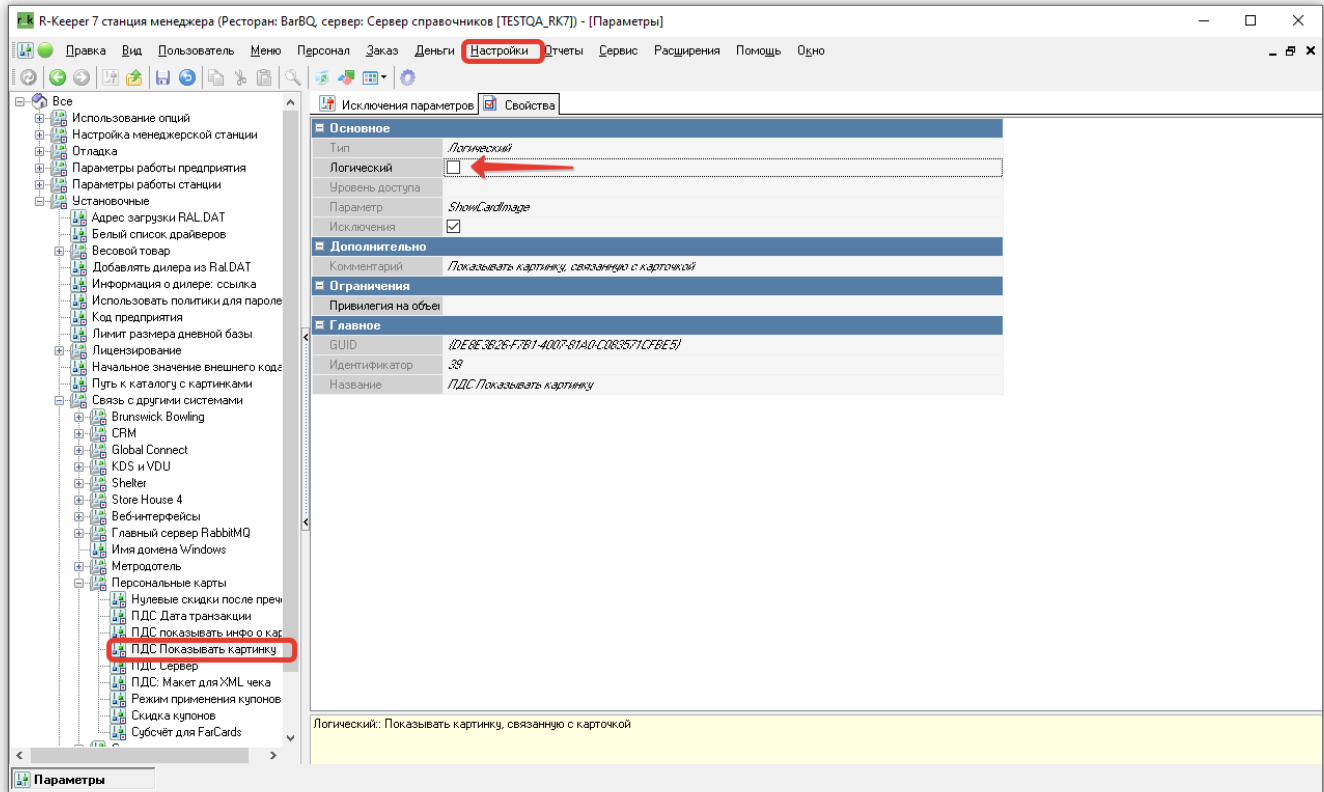


передаётся картинка вида:

Возможность прикреплять индивидуальную картинку (или фото) к каждому счёту - отсутствует. Само изображение можно изменить в папке `img` в корневой папке, куда установлен Probonus. Обязательно изменить название картинки на `pb_img`.



Для того, что бы передача изображения работала нужно сделать дополнительные настройки в Менеджерской станции R-Keeper. Перейти в «Настройки»→«Параметры»→«Установочные»→«Связь с другими системами»→«Персональные карты»→«ПДС Показывать картинку». В свойствах во вкладке «Основные» установить галочку напротив параметра «Логический».



From: <https://wiki.carbis.ru/> - База знаний ГК Карбис

Permanent link: [https://wiki.carbis.ru/external/pro\\_bonus/02\\_rkeeper\\_setup/01\\_rkeeper?rev=1711428043](https://wiki.carbis.ru/external/pro_bonus/02_rkeeper_setup/01_rkeeper?rev=1711428043)

Last update: 2024/03/26 07:40