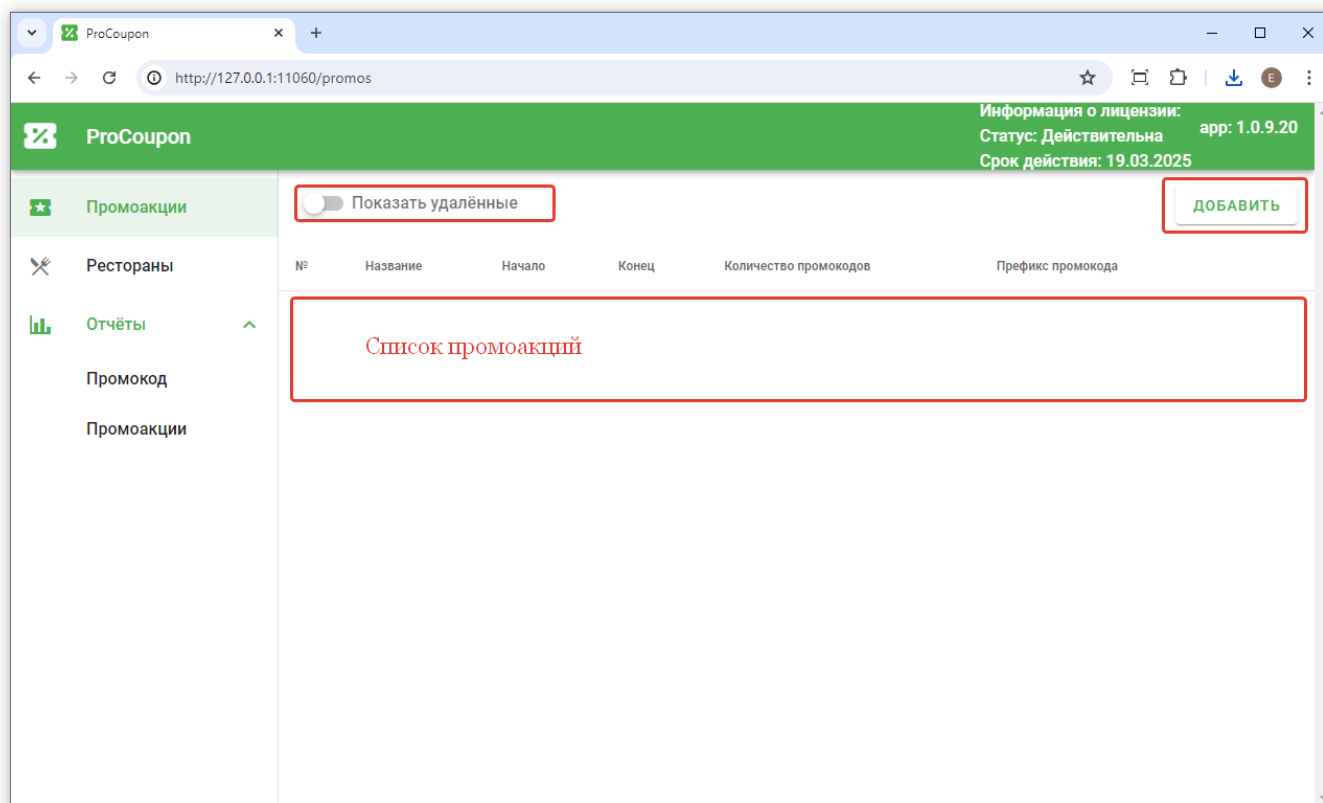


Раздел "Промоакции"

При нажатии на раздел «Промоакции» справа открывается список добавленных промоакций и их характеристики. Над списком находится выключатель «Показать удаленные», который автоматически выключен, и кнопка «Добавить».

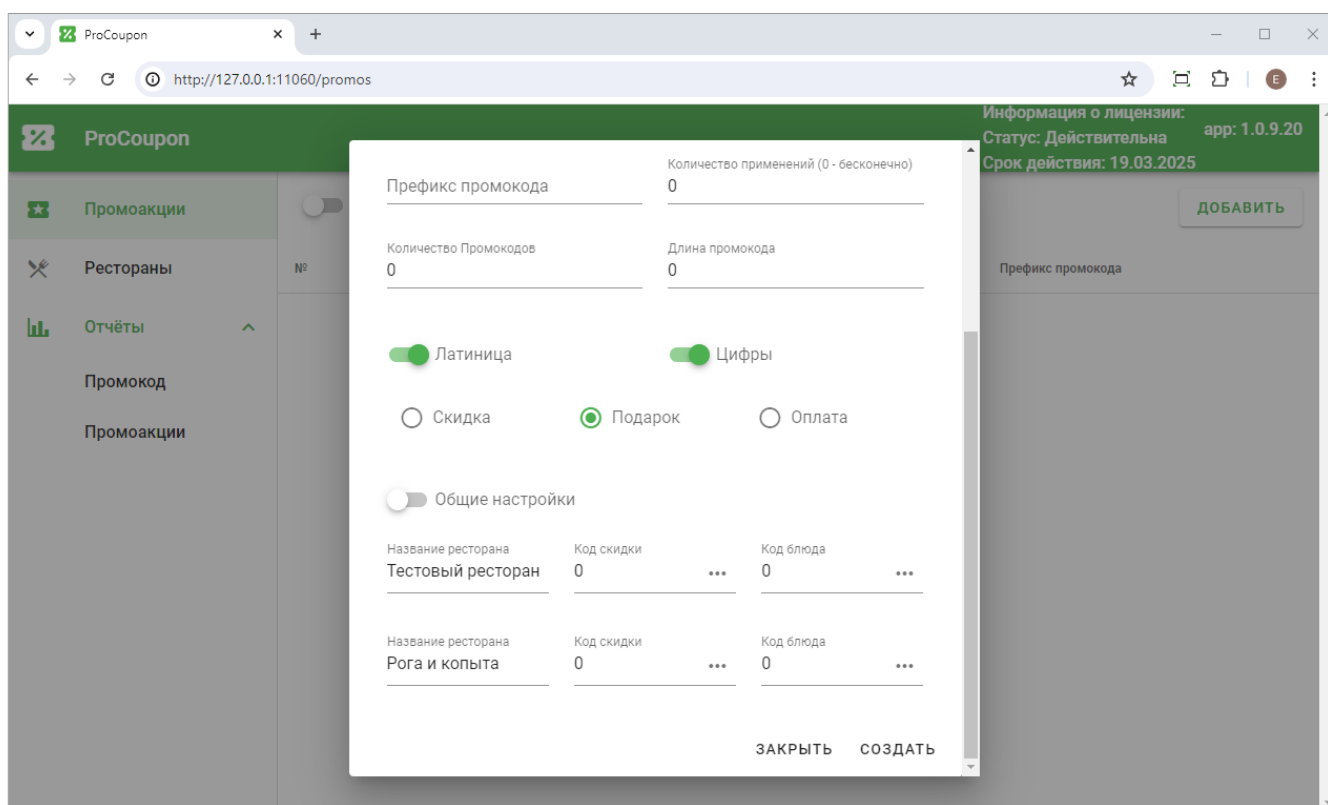


Создание промоакции

Необходимо перейти в раздел «Промоакции» на панели управления слева и нажать кнопку «Добавить». В открывшемся окне нужно заполнить поля в соответствии с требованиями к промоакции.

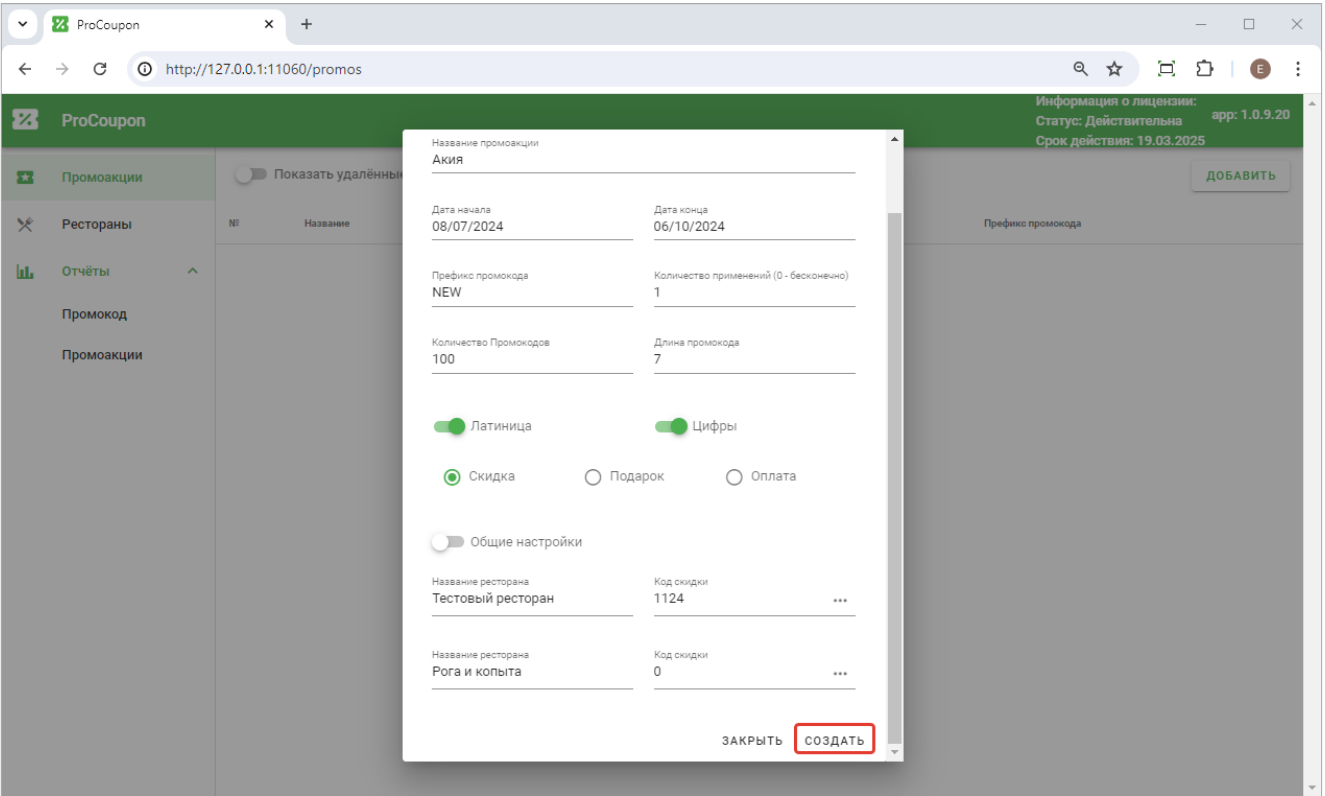
- **Название промоакции** - поле, в котором задается имя промоакции, которое будет отображаться в разделе «Промоакции» и «Отчеты».
- **Дата начала, дата конца** - поля, которые задают период действия промоакции.
- **Префикс промокода** - (обязательное поле) он должен быть уникальным среди активных промоакций.
- **Количество применений** - числовое поле, в котором указывается сколько раз может быть использован промокод. «0» в данном поле означает что данный промокод не ограничен по количеству использований и может быть применен бесконечно в период действия акции.
- **Количество промокодов** - числовое поле, в котором указывается количество уникальных промокодов, которые нужно сгенерировать.
- **Длина промокода** - числовое поле, в котором указывается количество символов, которое содержит сгенерированная часть промокода.
- **Переключатели «Латиница», «Цифры»** - данные переключатели определяют из каких символов будет состоять промокод: латинские буквы, цифры или комбинированный промокод (при активации двух переключателей)
- **Тип промокода.** При создании промокода необходимо указать данные в зависимости от типа:
 - Скидка - Для настройки доступно поле «Код скидки». Нужно указать процентную скидку из списка элементов Скидки, в r_keeper. Пример - процентная скидка 5% на все меню или 10% на блюда кухни
 - Оплата - Для настройки доступно поле «Код скидки». Нужно указать суммовую скидку из списка элементов Скидки, в r_keeper. Пример - скидка в виде суммы, например, флаер на 100 рублей
 - Подарок - Для настройки доступны поля «Код скидки» и «Код блюда». Скидка на определенное блюдо до 100% (т.е. в подарок)
- **Переключатель «Общие настройки»** - Данный переключатель позволяет сделать

настройку промоакции отдельно для каждого ресторана либо одну общую акцию.

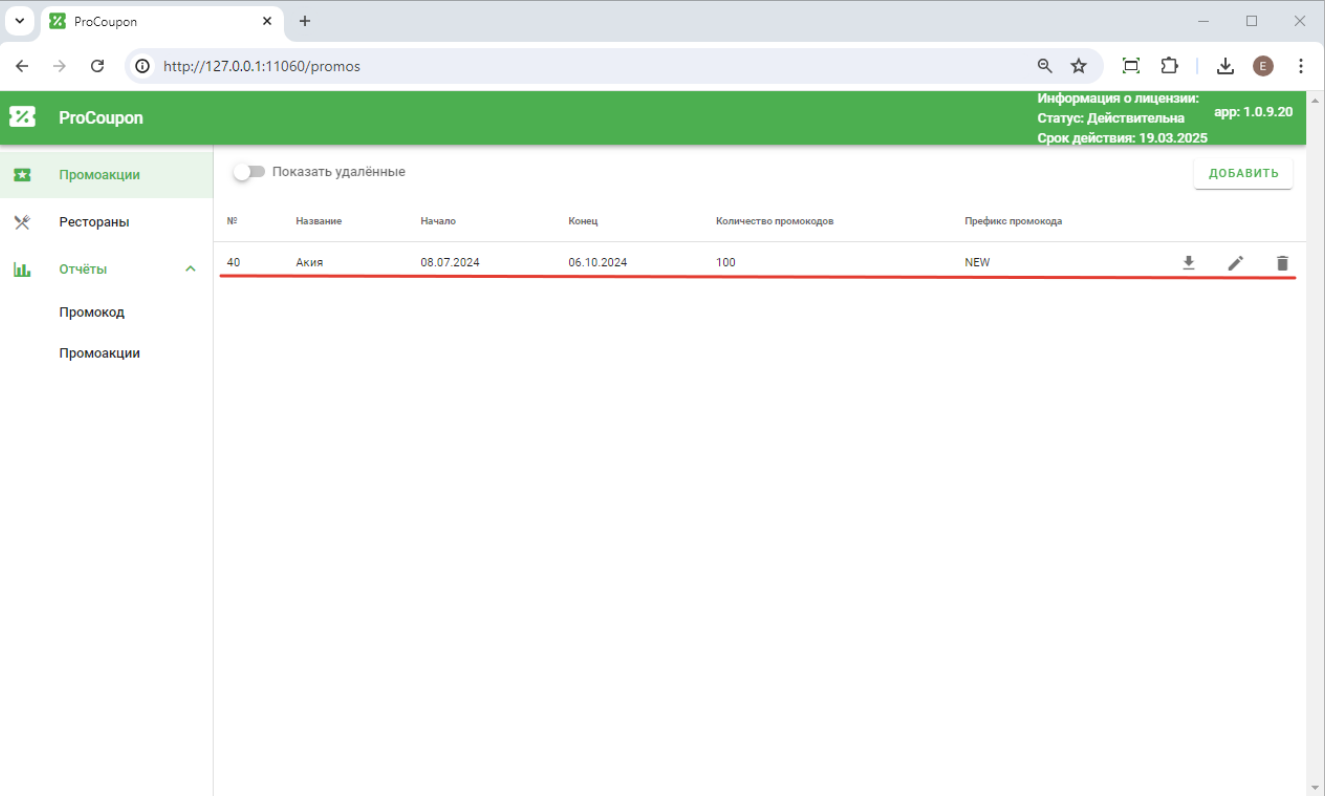


От версии ProCoupon v1.0.9.20 доступна настройка связи с r_keeper, настройка производится через файл ProCoupon.yaml. При такой настройке возможно взаимодействие со справочниками «Скидки» и «Блюда» напрямую из интерфейса ProCoupon, через значок с тремя точками. Данную настройку можно не делать, но заполнять поля «Код скидки» и «Код блюда» нужно будет вручную.

Ниже представлен пример промоакции с типом Скидка. После заполнения всех полей нужно нажать кнопку «Создать».



Далее в разделе «Промоакции» добавится соответствующая строка. В каждой строке с промоакцией есть кнопки скачивания, редактирования, и удаления. Автоматически загрузится файл в формате csv со сгенерированными промокодами. Название файла в формате group_id[номер промоакции].csv. Его можно открыть в любом текстовом редакторе.



По заданным критериям сформировалась таблица, которая содержит 100 промокодов с префиксом «NEW». (В данном случае файл был открыт через Microsoft excel).

